

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ การท่องเที่ยวในประเทศไทย 4/2563

THAILAND TOURISM CONFIDENCE INDEX



TOURISM SITUATION AND FORECAST OF TOURISTS' BEHAVIOR AND CONFIDENCE INDEX OF THAILAND'S TOURISM INDUSTRY

โครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) และคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสะท้อนสถานการณ์ท่องเที่ยวปัจจุบัน คาดการณ์สถานการณ์ท่องเที่ยวที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต (รายไตรมาส) และเผยแพร่ให้ทุกภาคส่วนได้รับรู้ เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่ผู้ประกอบการและภาครัฐเตรียมความพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ ยังสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจวางแผนด้านการลงทุน ด้านกำลังคน และด้านอื่น ๆ ต่อไป

การศึกษาแบ่งออกเป็น 9 ส่วน ได้แก่

1. ภาพรวมสถานการณ์ทั่วไปและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในไตรมาสหน้า
2. ผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และผลการวิเคราะห์สถานการณ์ท่องเที่ยวปัจจุบันในมุมมองของผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยว และนักวิชาการ
3. การประเมินผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในไตรมาส 4/2563
4. ผลการสำรวจการวางแผนท่องเที่ยวของประชาชน ในไตรมาส 1/2564
5. ความคิดเห็นของประชาชนและผู้ประกอบการเกี่ยวกับนโยบายการเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่อาจจะมีขึ้นในอนาคตข้างหน้า
6. การประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับโครงการเราเที่ยวด้วยกัน
7. การคาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยวช่วงวันหยุด/เทศกาล ไตรมาส 1/2564
8. การคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ
9. ข้อเสนอแนะ

การอ่านค่าดัชนี

ดัชนีความเชื่อมั่นมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 200 โดย

- ❖ ค่าดัชนีสูงกว่า 100 หมายความว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวดีกว่า ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- ❖ ค่าดัชนีเท่ากับ 100 หมายความว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวเหมือนกัน กับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- ❖ ค่าดัชนีต่ำกว่า 100 หมายความว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวแย่กว่า ช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

62

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว
ในไตรมาสที่ 4/2563 เท่ากับ 62 ใกล้เคียงกับ
ค่าที่ได้คาดการณ์ไว้เมื่อไตรมาสที่ 3/2563

53

ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ไตรมาสที่ 1/2564
เท่ากับ 53 เป็นการคาดการณ์ที่ต่ำกว่าระดับ
ปกติมาก และคาดว่าจะต่ำกว่าไตรมาสที่ 4/2563

ในปี 2563 คาดว่ามี นักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี ประมาณ 6.698 ล้านคน ลดลง ร้อยละ 83.22
มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี ประมาณ 333,013 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 82.58

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 4/2563 เท่ากับ 62 ใกล้เคียงกับค่าที่ได้คาดการณ์ไว้เมื่อไตรมาสที่ 3/2563 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ไตรมาสที่ 1/2564 เท่ากับ 53 เป็นการคาดการณ์ที่ต่ำกว่าระดับปกติมาก และคาดว่าจะต่ำกว่าไตรมาสที่ 4/2563 เนื่องจากผู้ประกอบการมีความกังวลต่อการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ที่เกิดขึ้นช่วงปลายไตรมาส 4/2563 และคาดว่าจะใช้เวลา 1-1.5 เดือนจึงจะควบคุมสถานการณ์ได้
- ทั้งปี 2563 มีจำนวนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตกงานประมาณ 1,040,000 คน เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2563 ประมาณ 502,720 คน
- ไตรมาส 4/2563 ธุรกิจภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการปิดกิจการชั่วคราวร้อยละ 10 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2563 ร้อยละ 3 และมีการปิดกิจการถาวรประมาณร้อยละ 3 เท่าเดิม
- ไตรมาส 4/2563 สถานประกอบการร้อยละ 85 ยังคงเปิดกิจการ แต่ส่วนใหญ่ไม่มีลูกค้า ร้อยละ 50 ของธุรกิจที่เปิดกิจการมีการลดจำนวนพนักงานลงประมาณร้อยละ 30-40 ของพนักงานที่เคยจ้างงาน ส่วนพนักงานที่ทำงานอยู่ในระบบ รายได้จะลดลงประมาณร้อยละ 20-30 ของรายได้ที่เคยได้รับ เนื่องจากมีการลดเงินเดือน หรือลดระยะเวลาการทำงาน
- ค่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ไตรมาส 1/2564 ของกรุงเทพมหานคร อยู่ที่ 37 ซึ่งต่ำกว่าทุกภูมิภาค และภูมิภาค ที่ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์สูงสุดที่สุด คือ ตะวันออกเฉียงเหนือ ค่าดัชนีอยู่ที่ 63 และคาดว่าจะสถานการณ์การท่องเที่ยวในทุกภูมิภาค จะต่ำกว่าไตรมาส 4/2563 และลดลงกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีอื่น ๆ ในระดับมากที่สุด
- คาดการณ์ไตรมาส 1/2564 ธุรกิจสินค้าที่ระลึก/ของฝาก ผลประกอบการดีกว่าธุรกิจประเภทอื่น รองลงมา คือ ธุรกิจอาหาร/เครื่องดื่ม เนื่องจากยังคงได้รับปัจจัยเสริมจาก “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” และ “โครงการคนละครึ่ง” อย่างไรก็ตาม คาดว่าผลประกอบการลดลงกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีอื่น ๆ ในระดับมาก และลดลงมากกว่าไตรมาส 4/2563

จากมาตรการการควบคุมการระบาดของโรคโควิด-19 ตั้งแต่กลางเดือนมีนาคมเป็นต้นมา ส่งผลให้มีการปิดสถานที่เสี่ยงต่อการติดต่อโรค เช่น โรงเรียน ตลาด ห้างสรรพสินค้า สนามกีฬา สนามแข่งม้าต่าง ๆ สนามเด็กเล่น สถานบริการ สถานบันเทิง ที่แสดงมหรสพ นวดแผนโบราณ สปา สถานที่ออกกำลังกาย (ฟิตเนส) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ พิพิธภัณฑ์ ห้องสมุด ศาสนสถาน สถานีขนส่ง และสำหรับประชาชนทั่วไป ห้ามมีการชุมนุมหรือทำกิจกรรมรวมกลุ่ม จัดหรือชะลอการเดินทางข้ามเขตพื้นที่จังหวัดโดยไม่จำเป็น นอกจากนี้มีการปิดช่องทางเข้ามาในราชอาณาจักร ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติหดตัวร้อยละ 100 และกิจกรรมทางธุรกิจด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ เกิดการหยุดชะงัก ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยวมีการปิดกิจการชั่วคราวเกือบทั่วประเทศ จนกระทั่งกลางเดือนพฤษภาคม

รัฐบาลได้เริ่มผ่อนปรนมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ดำเนินต่อไปได้ จนถึงกลางเดือนสิงหาคม รัฐบาลประกาศปลดล็อกค่านายหน้าระยะสุดท้ายเพื่อให้ประชาชนได้ดำเนินชีวิตประจำวันเป็นปกติ จะเห็นได้ว่าประชาชนเริ่มท่องเที่ยวได้ในกลางไตรมาส 3/2563 ส่วนสถานประกอบการต่าง ๆ ก็เริ่มทยอยเปิดบริการ แต่ผู้ประกอบการบางส่วนเลือกที่จะปิดกิจการชั่วคราวต่อไปเมื่อพบว่ารายได้ไม่คุ้มกับรายจ่าย เนื่องจากนักท่องเที่ยวยังกลับมาใช้บริการไม่มากนัก สถานประกอบการที่เปิดบริการตามปกติส่วนใหญ่มีการลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจโดยการลดจำนวนพนักงาน ลดเงินเดือน ลดชั่วโมงการทำงาน หรือลดขนาดธุรกิจ ธุรกิจโรงแรมส่วนใหญ่มีการเปิดบริการเป็นบางส่วนของโรงแรมในพื้นที่ที่มีลูกค้าหลักเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้แก่ พื้นที่กรุงเทพมหานครภูเก็ต กระบี่ พังงา เกาะสมุย เชียงใหม่ พัทลุง มีการเปิดบริการประมาณร้อยละ 40 ของโรงแรมทั้งหมด ธุรกิจร้านอาหาร/เครื่องดื่มหลายแห่งไม่ลดจำนวนพนักงาน แต่ให้พนักงานสลับกันมาทำงาน รวมถึงจ้างงานรายวันแทนการจ้างแบบรายเดือน ดังนั้นในไตรมาส 3/2563 ธุรกิจต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รายได้ยังกลับมาไม่มากนัก เนื่องจากยังมีความเปราะบางจากภาวะเศรษฐกิจที่หดตัว กำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศลดลงหนี้ครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น รายได้ครัวเรือนมีความไม่แน่นอนสูง การจ้างงานลดลงมาก และพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่ระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น

ในไตรมาส 4/2563 มีปัจจัยเสริมจากภาครัฐที่มีการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศผ่าน “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” “โครงการทำใจ” และ “โครงการคนละครึ่ง” รวมทั้งการเพิ่มวันหยุดยาว สามารถกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศได้พอสมควร ส่งผลให้สถานการณ์ท่องเที่ยวในช่วงต้นไตรมาส 4/2563 ดีกว่าในไตรมาส 3/2563 ค่อนข้างมาก แต่ช่วงปลายไตรมาส 4/2563 เกิดการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ขึ้นในประเทศ ส่งผลให้สถานการณ์ท่องเที่ยวในช่วงปลายไตรมาส 4/2563 เกิดการหยุดชะงัก นอกจากนี้การประกาศงดการจัดกิจกรรมสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ส่งผลต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไปทั่วประเทศ

1

ภาพรวมสถานการณ์ทั่วไป
และสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ
ที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวในไตรมาสหน้า

1.1 ปัจจัยภายนอกประเทศ

1.1.1 ปัจจัยลบ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีผู้ติดเชื้อโควิด-19 ทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ และการกลายพันธุ์ของโรคโควิด-19 ทำให้ติดต่อได้ง่ายขึ้น จากการรายงาน ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2563 มีผู้ติดเชื้อทั่วโลกสะสมรวม 81,669,201 คน¹

เศรษฐกิจโลกในไตรมาส 1/2564 มีแนวโน้มชะลอตัวส่งผลต่อการส่งออกของไทย จากการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอก 2 ที่รุนแรงในยุโรปและอเมริกา ทำให้หลายประเทศใช้มาตรการเข้มงวด รวมถึงการล็อกดาวน์ในช่วงปีใหม่ไปจนถึงปลายมกราคม 2564 อย่างไรก็ตาม ผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมอาจไม่เท่าการล็อกดาวน์ในช่วงปี 2563 เนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์ในขณะนี้ ยังไม่จำกัดกิจกรรมการผลิตในภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ประเทศที่มีความสำคัญต่อ Supply Chain เช่น จีน และไต้หวัน ยังไม่มีการระบาดระลอกสองที่รุนแรง

นโยบายการเปิดประเทศของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ทุกประเทศยังมีการควบคุมการเข้า-ออกของนักท่องเที่ยวเป็นไปอย่างจำกัด เนื่องจากการควบคุมการระบาดของโรคโควิด-19 ที่กำลังระบาดอย่างหนักไปทั่วโลก ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวไปยังประเทศต่าง ๆ ยังไม่สามารถเดินทางได้อย่างอิสระ

สหรัฐอเมริกาประกาศตัดสิทธิ์ GSP รอบใหม่ กับสินค้าไทยเพิ่มเติม 231 รายการ (คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.2 ของมูลค่าการส่งออกรวม) มีผลบังคับ 30 ธันวาคม 2563 เป็นต้นไป หลังจากยกเลิกการตัดสิทธิ์ GSP ในรอบแรก มีผลบังคับใช้กับสินค้าไทย 573 รายการ (คิดเป็นร้อยละ 0.5 ของมูลค่าการส่งออกรวม) แม้ผลกระทบจากการตัดสิทธิ์ GSP รอบใหม่จะมีไม่มากนัก แต่จากผลกระทบสะสมจากการโดนตัดสิทธิ์ในรอบแรก และจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังซบเซาและมีแนวโน้มฟื้นตัวช้า รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น ทำให้ความเสี่ยงต่อการฟื้นตัวด้านการส่งออกของประเทศไทยในระยะข้างหน้ายังคงมีสูง² (มูลค่าการส่งออกมีผลต่อ GDP ของประเทศส่งผลโดยตรงต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวภายในประเทศ)

1.1.2 ปัจจัยบวก

การเริ่มใช้วัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ไตรมาส 4/2563 เป็นไตรมาสแรกทีประเทศต่าง ๆ เริ่มมีการฉีดวัคซีนต้านเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ บาห์เรน แคนาดา สหพันธรัฐรัสเซีย ฯลฯ โดยประชาชนเริ่มได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว 12.3 ล้านโดส ครอบคลุม 30 ประเทศ และคาดว่าในปีหน้าคงได้กระจายการฉีดวัคซีนไปทั่วโลก

1.2 ปัจจัยภายในประเทศ

1.2.1 ปัจจัยลบ

การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอก 2 ภายในประเทศ ส่งผลให้สถานการณ์ท่องเที่ยวภายในประเทศ เกิดการหยุดชะงักเนื่องจากมีมาตรการเข้มงวดจำกัดการเดินทางในหลายจังหวัดที่มีการระบาดของโรคโควิด-19

ปัญหาแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมายและการลักลอบเข้าประเทศผ่านช่องทางธรรมชาติตามแนวชายแดน การขาดแคลนแรงงานระดับล่างภายในประเทศที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีการลักลอบนำเข้าแรงงานต่างด้าวเข้าประเทศโดยผิดกฎหมาย และมีแรงงานจากประเทศเพื่อนบ้าน ต้องการเข้ามาทำงานในประเทศไทยจำนวนมาก อาจเป็นสาเหตุของการระบาดซ้ำในภายหลัง ถ้าหากไม่มีมาตรการที่เข้มงวดมากกว่าในปัจจุบัน ซึ่งส่งผลต่อความเปราะบางด้านความมั่นคงของประเทศในระดับสูง

1.2.2 ปัจจัยบวก

ศบค. มีมติเห็นชอบโครงการคนละครึ่ง ระยะที่ 2 โดยเพิ่มสิทธิ์ให้อีก 5 ล้านคน รวมกับกลุ่มเดิม 10 ล้านคน ที่จะได้รับสิทธิ์ต่อรวมเป็น 15 ล้านคน โดยเพิ่มวงเงินรายละไม่เกิน 3,500 บาทต่อคน ใช้ได้จนถึงเดือนมีนาคม 2564 ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อประชาชนให้มีเงินเหลือเพื่อใช้ในการท่องเที่ยวได้มากขึ้น

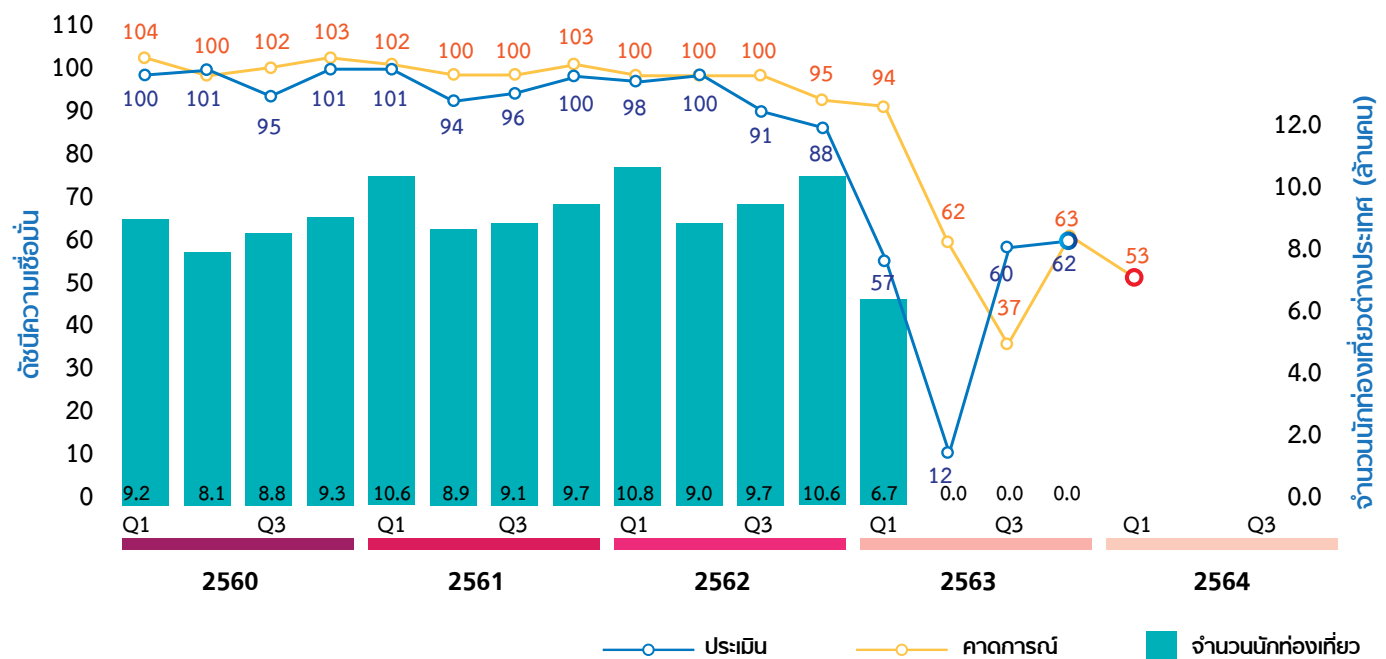
ศบค. มีมติเห็นชอบให้ขยายโครงการ "เราเที่ยวด้วยกัน" ให้ใช้สิทธิ์ได้ถึง 30 เมษายน 2564 และมีการปรับปรุงปรับเกณฑ์ในการใช้สิทธิ์โครงการเราเที่ยวด้วยกัน โดยเพิ่มสิทธิ์ห้องพักจาก 10 คืน เป็น 15 คืน สนับสนุนค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน จาก 2,000 บาทต่อที่นั่งเป็น 3,000 บาทต่อที่นั่ง เฉพาะเมืองหลักทางการท่องเที่ยว 7 จังหวัด ได้แก่ ภูเก็ต กระบี่ พังงา สงขลา สุราษฎร์ธานี เชียงใหม่ เชียงราย และเพิ่มจำนวนห้องพักอีก 1 ล้านคืน (Room night) จากเดิม 5 ล้านคืน เป็น 6 ล้านคืน นอกจากนี้อนุมัติให้ ธุรกิจสปา/นวด เพื่อสุขภาพ และธุรกิจรถเช่าเพื่อการท่องเที่ยว สามารถรับ E-Voucher ได้ ซึ่งสามารถกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศได้เพิ่มขึ้น

³ ข้อมูลในภาพที่ 1-5 ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจำนวน 1,020 ราย ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน – 29 ธันวาคม 2563 ผ่านช่องทางโทรศัพท์ E-mail จัดหมาย รวมถึงการลงพื้นที่เก็บข้อมูลและการสัมภาษณ์ (ครอบคลุมช่วงระยะเวลามีการระบาดของโรคโควิด-19 ในไตรมาส 4 ก่อนมีการประกาศพื้นที่ควบคุมสูงสุด)

2

ผลการสำรวจความเชื่อมั่น ของผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ในประเทศไทย³

2.1 ดัชนีความเชื่อมั่นไตรมาส 4/2563



ภาพที่ 1 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในประเทศไทย ปี 2560-2563

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในไตรมาส 4/2563 จำนวน 1,020 ราย ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน – 29 ธันวาคม 2563 พบว่า **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 4/2563 อยู่ที่ 62** ใกล้เคียงกับที่ได้คาดการณ์ไว้เมื่อไตรมาสที่ 3/2563 (ผู้ประกอบการคาดการณ์ค่าดัชนีความเชื่อมั่นของไตรมาส 4/2563 ไว้ที่ 63) สะท้อนสถานการณ์การท่องเที่ยวที่ดีขึ้นกว่าไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งค่าดัชนีความเชื่อมั่นอยู่ที่ 60 แต่ยังคงต่ำกว่าช่วงระยะเวลาเดียวกันของที่ผ่านมาในระดับสูง (ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในไตรมาสที่ 4/2562 อยู่ที่ 88) ทั้งนี้มีผลเนื่องจากในไตรมาสนี้เป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย เนื่องจากเริ่มเข้าสู่ฤดูหนาวและในไตรมาสนี้มีเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ อีกทั้งทางภาครัฐมีโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจออกมาหลายโครงการ ได้แก่ **“โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” “โครงการกำลังใจ”** ซึ่งสามารถกระตุ้นยอดขายของผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม/ที่พัก สายการบิน ธุรกิจนำเที่ยว และร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ได้ไม่น้อย ส่วน **“โครงการคนละครึ่ง”** สามารถกระตุ้นยอดขายธุรกิจร้านอาหาร/เครื่องดื่ม และร้านขายสินค้าที่ระลึก/ของฝาก ได้เป็นอย่างมากหน่อจากนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2563 ให้เพิ่มวันหยุดราชการเป็น

กรณีพิเศษเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยประกาศวันหยุดพิเศษในวันพฤหัสบดีที่ 19 ตุลาคม 20 พฤศจิกายน ทำให้เดือนพฤศจิกายนมีวันหยุดยาว 4 วัน คือ 19-22 พฤศจิกายน และวันพฤหัสบดีที่ 10 ธันวาคม เป็นวันรัฐธรรมนูญ ในวันศุกร์ที่ 11 ธันวาคม รัฐบาลอนุมัติให้หยุดเป็นกรณีพิเศษ แทนวันหยุดชดเชยวันพ้อแห่งชาติ ในวันจันทร์ที่ 7 ธันวาคม ทำให้เดือนธันวาคมมีวันหยุดยาว 4 วัน คือ 10-13 ธันวาคม 2563 จากปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้จึงส่งผลให้ผลประกอบการในช่วงตุลาคม-พฤศจิกายน ดีขึ้นกว่าไตรมาส 3/2563 ในระดับมาก ผู้ประกอบการในภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือกำลังมีความหวังจาก **“ไทยเที่ยวไทย”** ที่กำลังคึกคักในช่วงต้นฤดูหนาวที่กำลังจะมาถึง แต่แล้วในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนเริ่มมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จากคนไทยที่เข้าไปทำงานในสถานบันเทิงใน จ.ท่าขี้เหล็ก ประเทศพม่า ได้หลบหนีเข้าประเทศผ่านช่องทางพรมแดนธรรมชาติ และนำเชื้อโรคโควิด-19 เข้ามาแพร่ระบาดภายในหลายจังหวัดทางภาคเหนือและกรุงเทพมหานคร ทำให้บรรยากาศการท่องเที่ยวใน จ.เชียงใหม่ เชียงราย และจังหวัดใกล้เคียง ซึ่งกำลังคึกคักจากนักท่องเที่ยวในภาคต่าง ๆ ที่กำลังหลั่งไหลมาสัมผัสกับอากาศหนาวเริ่มลดลงทันที ถนนคนเดินในจังหวัดเชียงใหม่ที่เคยคึกคักไปด้วยนักท่องเที่ยวเียบเหงาลงทันที โรงแรม/ที่พักในภาคเหนือมีการยกเลิกการจอง นอกจากนี้ วันที่

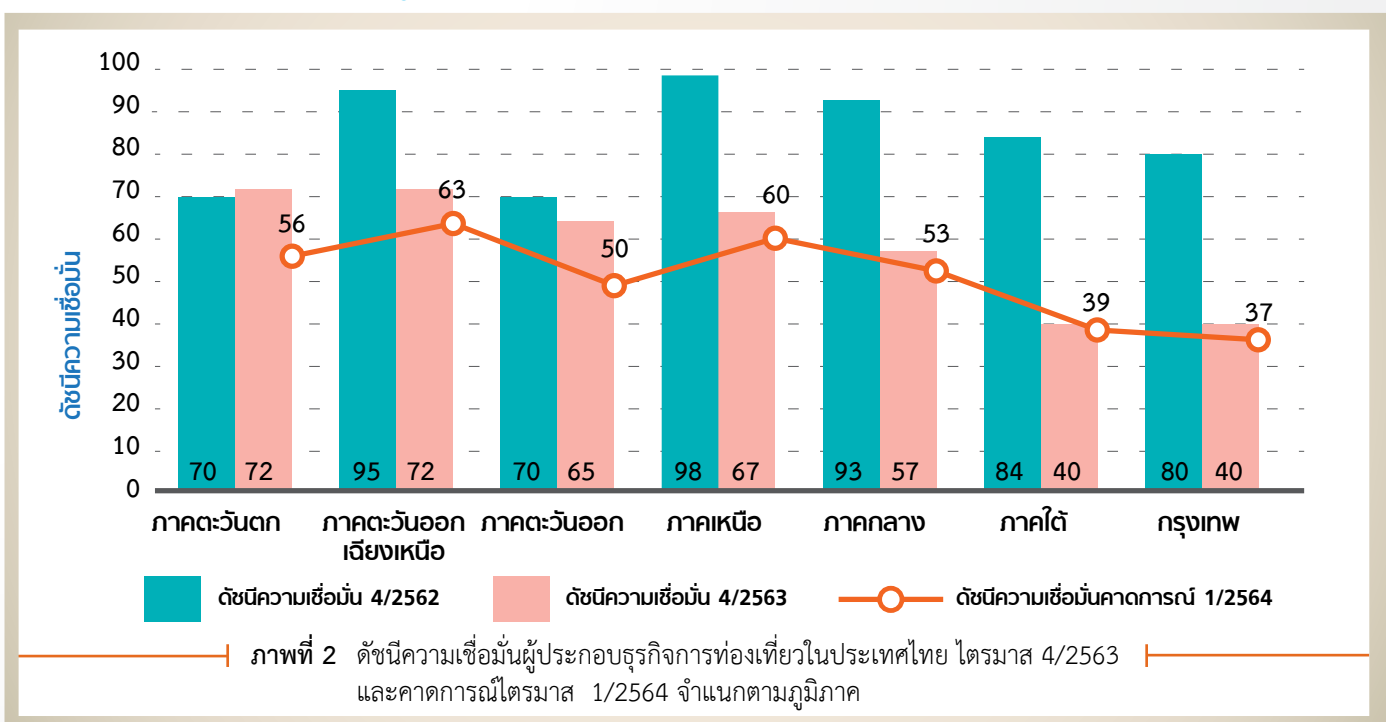
³ ข้อมูลในภาพที่ 1-5 ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจำนวน 1,020 ราย ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน – 29 ธันวาคม 2563 ผ่านช่องทางโทรศัพท์ E-mail จดหมาย รวมถึงการพื้นที่เก็บข้อมูลและการสัมภาษณ์ (ครอบคลุมช่วงระยะเวลาที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 ในไตรมาส 4 ก่อนมีการประกาศพื้นที่ควบคุมสูงสุด)

17 ธันวาคม 2563 มีการระบาดของโรคโควิด-19 เป็น Cluster จากแรงงานต่างด้าวในตลาดกึ่งในพื้นที่ จ. สมุทรสาคร โดยมีการตรวจพบผู้ติดเชื้อโรคโควิด-19 เกือบ 1,600 คน ในระยะเวลาไม่ถึง 10 วัน และมีการแพร่ระบาดไปยังจังหวัดอื่น ๆ ผ่านพ่อค้า แม่ค้าอาหารทะเลที่มารับซื้อกุ้งไปขายยังจังหวัดต่าง ๆ หลังจากนั้นวันที่ 23 ธันวาคม 2563 เกิดการแพร่ระบาดเป็น Cluster จ.ระยอง พบผู้ติดเชื้อโรคโควิด-19 จากผู้ที่ลักลอบเล่นการพนัน โดยพบผู้ติดเชื้อในบ่อนการพนันแห่งหนึ่งมากกว่า 36 คน หลังจากวันที่ 25 ธันวาคม 2563 เริ่มมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ไปยังจังหวัดต่าง ๆ มากกว่า 50 จังหวัดทั่วประเทศ เรียกได้ว่า “เกิดการแพร่ระบาดระลอกใหม่” ของโรคโควิด-19 ขึ้นในประเทศไทย ส่งผลให้มีการประกาศล็อกดาวน์ในหลายพื้นที่ที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อสูง นอกจากนี้กระทรวงสาธารณสุขประกาศขอให้คนไทย งดการเดินทางออกนอกจังหวัดในช่วงเทศกาลปีใหม่ และห้ามรวมตัวกันจัดกิจกรรมที่มีคนมากกว่า 100 คน ห้ามไม่ให้มีการเล่นการพนันในทุกจังหวัด มีการสั่งปิดสนามชนไก่ สนามชนโค สนามม้า ทั่วประเทศ มีการประกาศพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวดในหลายพื้นที่ของจังหวัดสมุทรสาคร ระยอง ชลบุรี กรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง ส่งผลให้ในช่วงเทศกาลปีใหม่ของปี 2564 โรงแรมต่าง ๆ ทั่วประเทศถูกยกเลิกการจอง หรือเลื่อนการจองงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดจัดขึ้นเพื่อส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ถูกระงับ สถานบันเทิง สถานบริการในหลายพื้นที่ถูกสั่งปิด เนื่องจากมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ช่วงปลายไตรมาส 4/2563 จึงเกิดการหยุดชะงักของการท่องเที่ยวภายในประเทศขึ้นอีกครั้ง จากเหตุผลต่าง ๆ เหล่านี้ จึงส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในไตรมาส 4/2563 ต่ำกว่าไตรมาส 3/2563 เพียงเล็กน้อยเท่านั้น ด้วยแรงเสริมของโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจจากภาครัฐก่อนที่ยังไม่เกิดการระบาดของโรคโควิด-19 นั้นเอง

นอกจากนี้พบว่า ในไตรมาส 4/2563 มีการหยุดกิจการชั่วคราวของสถานประกอบการเพิ่มขึ้นกว่าในไตรมาส 3/2563 เนื่องจากในไตรมาส 3 ผู้ประกอบการบางส่วนเปิดกิจการเพื่อทดสอบตลาดว่ารายได้จะคุ้มกับรายจ่ายหรือไม่ โดยเฉพาะธุรกิจที่ต้องลงทุนสูงอย่างโรงแรมขนาดใหญ่ แม้ภาครัฐจะออกมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ แต่โรงแรมขนาดใหญ่ทั่วประเทศมากกว่าครึ่งยังไม่สามารถเปิดให้บริการตามปกติได้ เนื่องจากฐานลูกค้าเดิมเป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผู้ประกอบการกลุ่มนี้บางส่วนเลือกที่จะปิดกิจการชั่วคราวเพื่อรอการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนโรงแรมที่เปิดให้บริการปกติส่วนใหญ่เลือกที่จะแก้ปัญหาโดยเปิดบริการเพียงบางส่วน และลดต้นทุนโดยการลดการจ้างงาน เนื่องจากแบกรับต้นทุนการบริหารไม่ไหว แต่ต้องพยายามฟื้นเปิดบริการเพื่อให้พนักงานบางส่วนมีรายได้ และให้ชื่อของโรงแรมยังคงอยู่ในตลาดต่อไป ดังนั้น ในไตรมาส 4/2563 จึงเห็นจำนวนแรงงานในธุรกิจท่องเที่ยวตกงานเพิ่มขึ้น (ซึ่งแตกต่างจากไตรมาส 2 ที่แรงงานตกงานชั่วคราวเพราะคาดว่าธุรกิจจะกลับมาให้บริการต่อไปได้) เนื่องจากสถานประกอบการมีการปิดกิจการเพิ่มขึ้น และมีการลดการจ้างงานเพิ่มขึ้นนั่นเอง

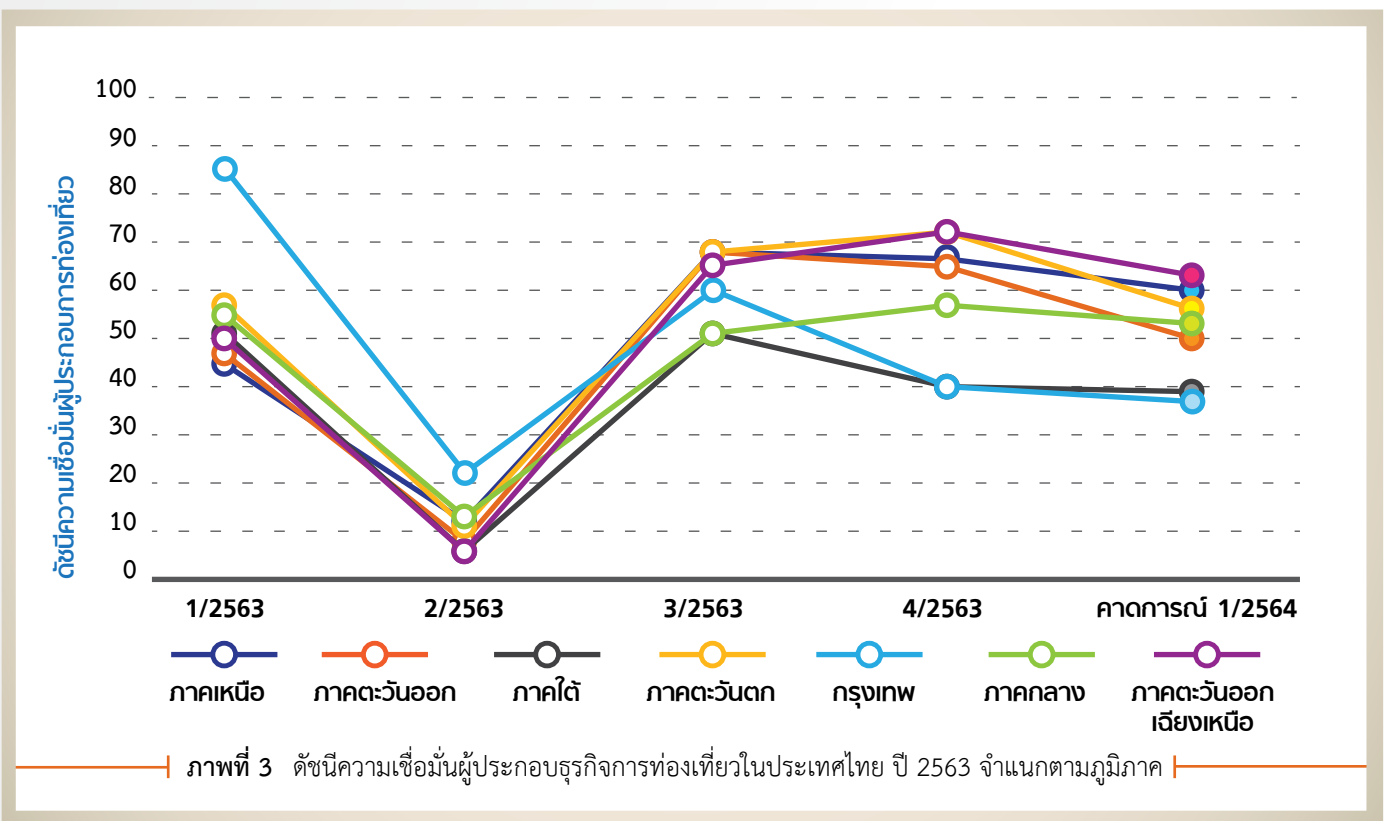
การคาดการณ์สถานการณ์ท่องเที่ยว ไตรมาส 1/2564 จากการสำรวจพบว่าดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์ไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 53 สะท้อนให้เห็นว่าผู้ประกอบการคาดว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวในไตรมาสหน้าจะลดลงกว่าระดับปกติในระดับมาก เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ๆ และลดลงกว่าไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจากปลายไตรมาส 4/2563 มีการลักลอบเข้าประเทศผ่านช่องทางธรรมชาติตามแนวชายแดนพม่า และมีการแพร่ระบาดระลอกใหม่ของโรคโควิด-19 กระจายไปในหลายจังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลต่อสถานการณ์ท่องเที่ยวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในไตรมาส 1/2564 อย่างแน่นอน

2.2 ดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามภูมิภาค



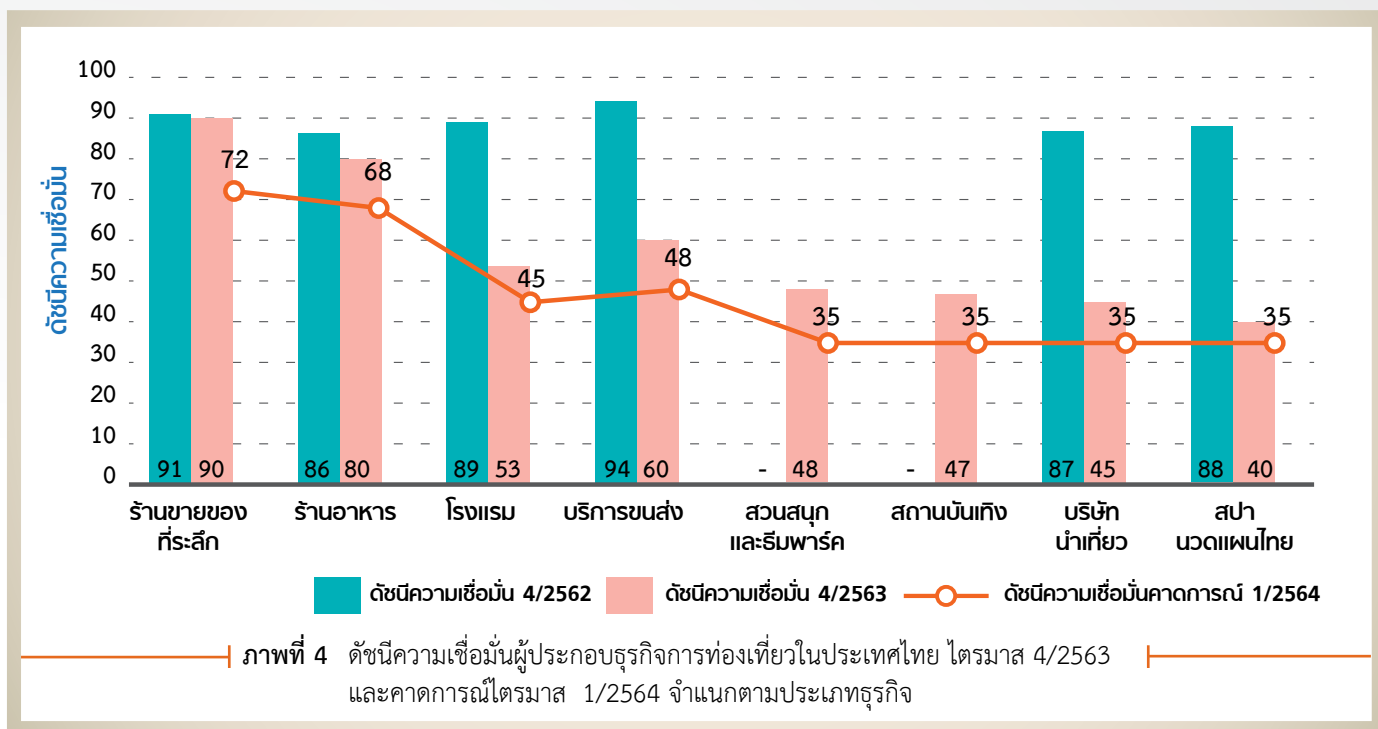
สถานการณ์ท่องเที่ยวไตรมาส 4/2563 จำแนกตามภูมิภาค พบว่าผู้ประกอบการในภาคตะวันตกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเมินสถานการณ์ท่องเที่ยวดีกว่าทุกภูมิภาค (72) โดยเฉพาะจังหวัดกาญจนบุรี ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมากกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากใช้เวลาเดินทางจากกรุงเทพมหานคร ไม่นานและมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามหลายจุด ส่วน อ.หัวหิน และ อ.ชะอำ มีนักท่องเที่ยวหนาแน่นเป็นพิเศษในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดยาว และจากแรงเสริมของ “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” ทำให้นักท่องเที่ยวจากกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อเลือกมาพักผ่อนที่ อ.หัวหิน และ อ.ชะอำ มากขึ้น เนื่องจากมีชายหาดที่สวยงาม อาหารทะเลอร่อย มีโรงแรม/ที่พัก ให้เลือกมากมาย นอกจากนี้ อ.หัวหิน อ.ชะอำ และ จ.กาญจนบุรี ยังเป็นจุดพักค้างคืนของนักท่องเที่ยวจากภาคใต้ที่เดินทางไปท่องเที่ยวในภูมิภาคอื่นอีกด้วย ส่วนผู้ประกอบการในภาคใต้และกรุงเทพมหานคร ประเมินสถานการณ์ท่องเที่ยวในไตรมาสนี้ต่ำที่สุด (40) ทั้งนี้ เนื่องมาจากสถานการณ์ผู้ประกอบการในภาคใต้ส่วนใหญ่ (เกาะสมุย ภูเก็ต กระบี่ พังงา สงขลา) มีลูกค้าหลักเป็นชาวต่างชาติ ถึงแม้รัฐบาลจะมีโครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศออกมาหลายโครงการ แต่เมื่อไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศไทย อาศัยรายได้จาก “ไทยเที่ยวไทย” เพียงอย่างเดียวก็ยังไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการได้ จากการสำรวจครั้งนี้ พบว่า โรงแรม บริษัทนำเที่ยว สถานบันเทิง ในพื้นที่เกาะสมุย ภูเก็ต กระบี่ พังงา มีการเปิดให้บริการประมาณร้อยละ 50 เท่านั้น ส่วนกรุงเทพมหานครประสบกับปัญหาการประท้วงรัฐบาลของนักเรียน นักศึกษา และไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในประเทศไทย ประกอบกับการแพร่ระบาดของโรคใหม่ของโรคโควิด-19 จึงส่งผลให้สถานการณ์ผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานครมีผลประกอบการที่ทรุดหนักพอ ๆ กับสถานการณ์ผู้ประกอบการในภาคใต้

การคาดการณ์สถานการณ์ท่องเที่ยว ไตรมาส 1/2564 จำแนกตามภูมิภาค ผู้ประกอบการคาดว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครจะต่ำกว่าทุกภูมิภาคเช่นเดิม (37) และคาดว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวจะลดลงกว่าไตรมาส 4/2563 โดยลดลงกว่าในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ๆ ในระดับมากที่สุด สาเหตุเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่กำลังพุ่งสูงขึ้น ส่วนผู้ประกอบการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (63) คาดการณ์ว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวจะดีกว่าภูมิภาคอื่น รองลงมาเป็นภาคเหนือ (60) และคาดว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวจะลดลงกว่าไตรมาส 4/2563 เช่นเดียวกัน



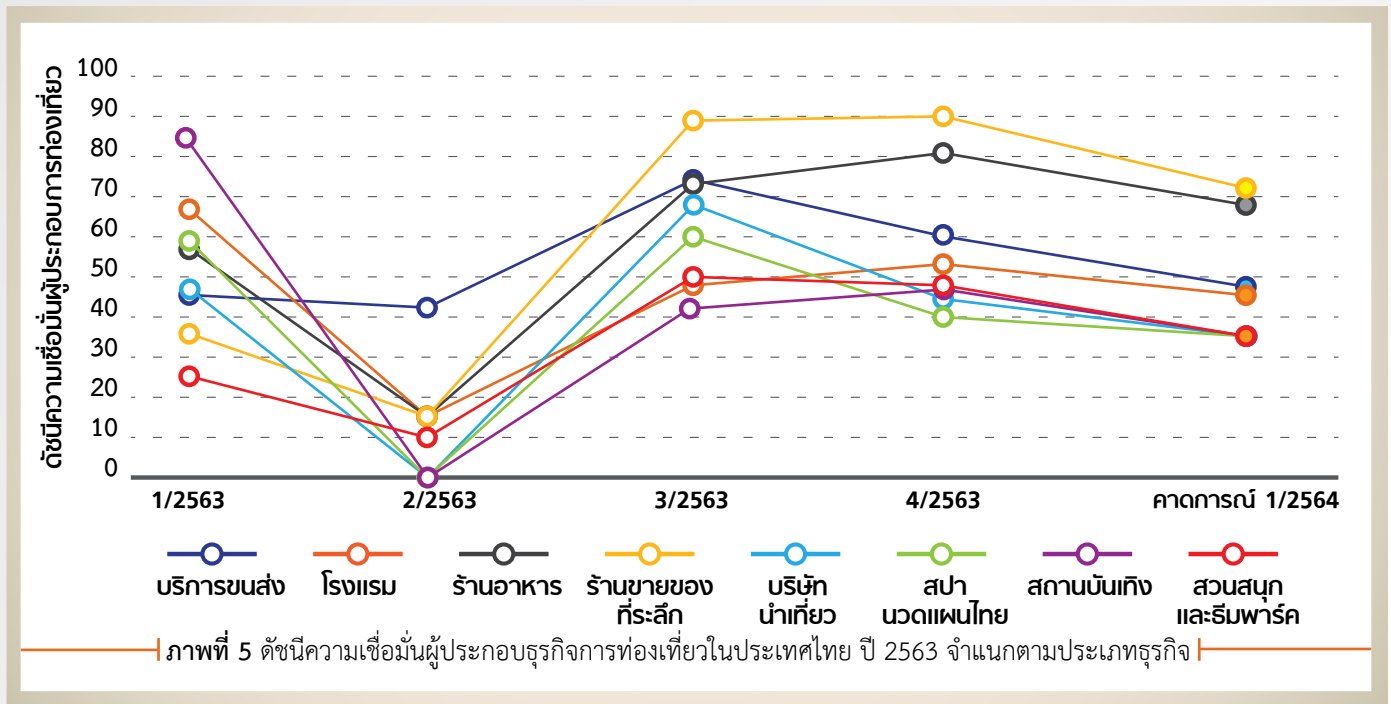
จากภาพที่ 3 จะเห็นว่าไตรมาส 1/2563 สถานการณ์ท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครที่ต่ำที่สุด และภาคเหนือแย่งต่ำที่สุด ไตรมาส 3/2563 หลังจกมีการปลดล็อกคาวาน สถานการณ์ท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันตกดีที่สุด ภาคใต้และภาคกลางสถานการณ์ท่องเที่ยวแย่งต่ำที่สุด ไตรมาส 4/2563 ก่อนมีการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ สถานการณ์ท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคตะวันตกดีที่สุด ส่วนภาคใต้และกรุงเทพมหานครแย่งต่ำที่สุด และคาดว่าไตรมาส 1/2564 สถานการณ์ท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือดีที่สุด ส่วนกรุงเทพมหานครแย่งต่ำที่สุด

2.3 ดัชนีความเชื่อมั่นจำแนกตามประเภทธุรกิจ



สถานการณ์ท่องเที่ยวไตรมาส 4/2563 จำแนกตามประเภทธุรกิจ จากภาพที่ 4 ผลประกอบการแยกตามประเภทธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการร้านขายสินค้าที่ระลึก/ของฝาก ประเมินผลประกอบการ (สถานการณ์ท่องเที่ยว) ในไตรมาสนี้ดีที่สุด (90) และประเมินว่า ผลประกอบการใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา (91) แต่ยังคงถือว่า ผลประกอบการอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติเมื่อเทียบกับปีอื่น ๆ ทั้งนี้อาจมีผลจากแรงเสริมของ “โครงการคนละครึ่ง” ซึ่งสามารถใช้สิทธิ์ลดราคาสินค้าในร้านสินค้าที่ระลึก/ของฝาก ได้วันละ 150 บาท/สิทธิ์ รองลงมาคือ ธุรกิจร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (80) ซึ่งได้รับแรงเสริมจาก “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” ในการใช้สิทธิ์ลดค่าอาหารได้ร้อยละ 40 และ “โครงการคนละครึ่ง” ที่ใช้ลดราคาค่าอาหารได้วันละ 150 บาท/สิทธิ์ ธุรกิจสวนสนุก/อิมพาร์ค สถานบันเทิง บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจสปา/นวดเพื่อสุขภาพ ประเมินผลประกอบการอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปกติมาก โดยธุรกิจสปา/นวดเพื่อสุขภาพ ประเมินผลประกอบการต่ำที่สุด (40) เนื่องจากไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติและไม่ได้รับแรงเสริมจากโครงการใด ๆ ที่รัฐบาลออกมาใช้กระตุ้นเศรษฐกิจเลย **เป็นที่น่าสังเกตว่าธุรกิจโรงแรม/ที่พัก (53) ถึงแม้จะมี “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” แล้ว แต่ผลประกอบการของไตรมาส 4/2563 ต่ำกว่าไตรมาส 3/2563 เพียงเล็กน้อยเท่านั้น** (ไตรมาส 3 ค่าดัชนีของธุรกิจโรงแรม/ที่พัก 48 ซึ่งถือว่าต่ำกว่าปกติในระดับมากที่สุด)

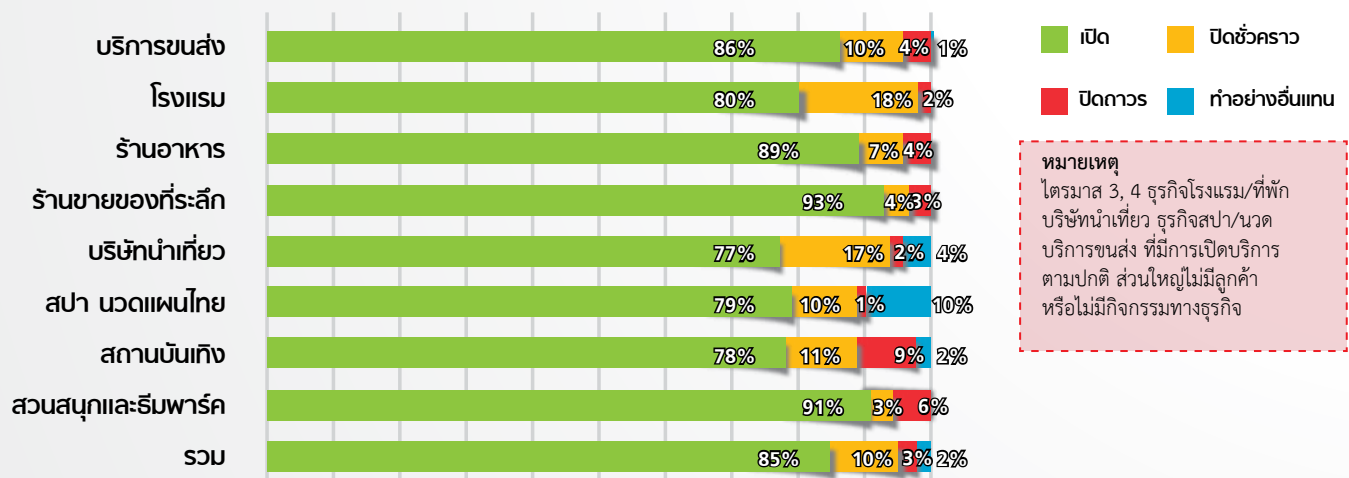
การคาดการณ์สถานการณ์ท่องเที่ยว ไตรมาส 1/2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ จากกราฟเส้นในภาพที่ 4 จะเห็นว่าผู้ประกอบการคาดว่าผลประกอบการทุกประเภทธุรกิจในไตรมาส 1/2564 จะลดลงกว่าไตรมาส 4/2563 และธุรกิจส่วนใหญ่ผลประกอบการลดลงต่ำกว่าภาวะปกติในระดับมากที่สุด โดยผู้ประกอบการร้านขายสินค้าที่ระลึก/ของฝาก ยังคงประเมินผลประกอบการดีกว่าธุรกิจประเภทอื่น (72) รองลงมาเป็นผู้ประกอบการร้านอาหาร/เครื่องดื่ม (68) เนื่องจากไตรมาสหน้ายังคงได้รับปัจจัยเสริมจาก “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” และ “โครงการคนละครึ่ง”



จากภาพที่ 5 จะเห็นว่าไตรมาส 1/2563 ธุรกิจสถานบันเทิงมีผลประกอบการดีที่สุด รองลงมาคือธุรกิจโรงแรม/ที่พัก พบว่าในไตรมาส 1/2563 สถานประกอบการทุกประเภทมีผลประกอบการต่ำกว่าระดับปกติในระดับมาก-มากที่สุด โดยธุรกิจสวนสนุก/ธีมพาร์ค มีผลประกอบการแย่มากที่สุด ไตรมาส 2/2563 ธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวมีผลประกอบการดีที่สุด เนื่องจากในช่วงการล็อกดาวน์ธุรกิจ ด้านโลจิสติกส์ เช่น การขนส่งสินค้า และอาหารมีความต้องการเพิ่มขึ้น ดังนั้น ธุรกิจขนส่งสามารถผันตัวไปขนส่งสินค้าและอาหารได้ ในขณะที่ธุรกิจประเภทอื่นส่วนใหญ่ปิดกิจการชั่วคราว ไตรมาส 3-4/2563 ร้านขายสินค้าที่ระลึก/ของฝาก และธุรกิจร้านอาหาร/เครื่องดื่ม ผลประกอบการดีขึ้นมากเนื่องจากได้แรงเสริมจาก “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” และ “โครงการคนละครึ่ง” และการประกาศเพิ่มวันหยุดยาวจากทางรัฐบาล ส่วนการคาดการณ์ผลประกอบการในไตรมาส 1/2564 คาดว่าสถานประกอบการทุกประเภท มีผลประกอบการลดลงจากไตรมาส 4/2563

3 | การประเมินผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในไตรมาส 4/2563⁴

3.1 สถานภาพการประกอบกิจการของสถานประกอบการในไตรมาส 4/2563



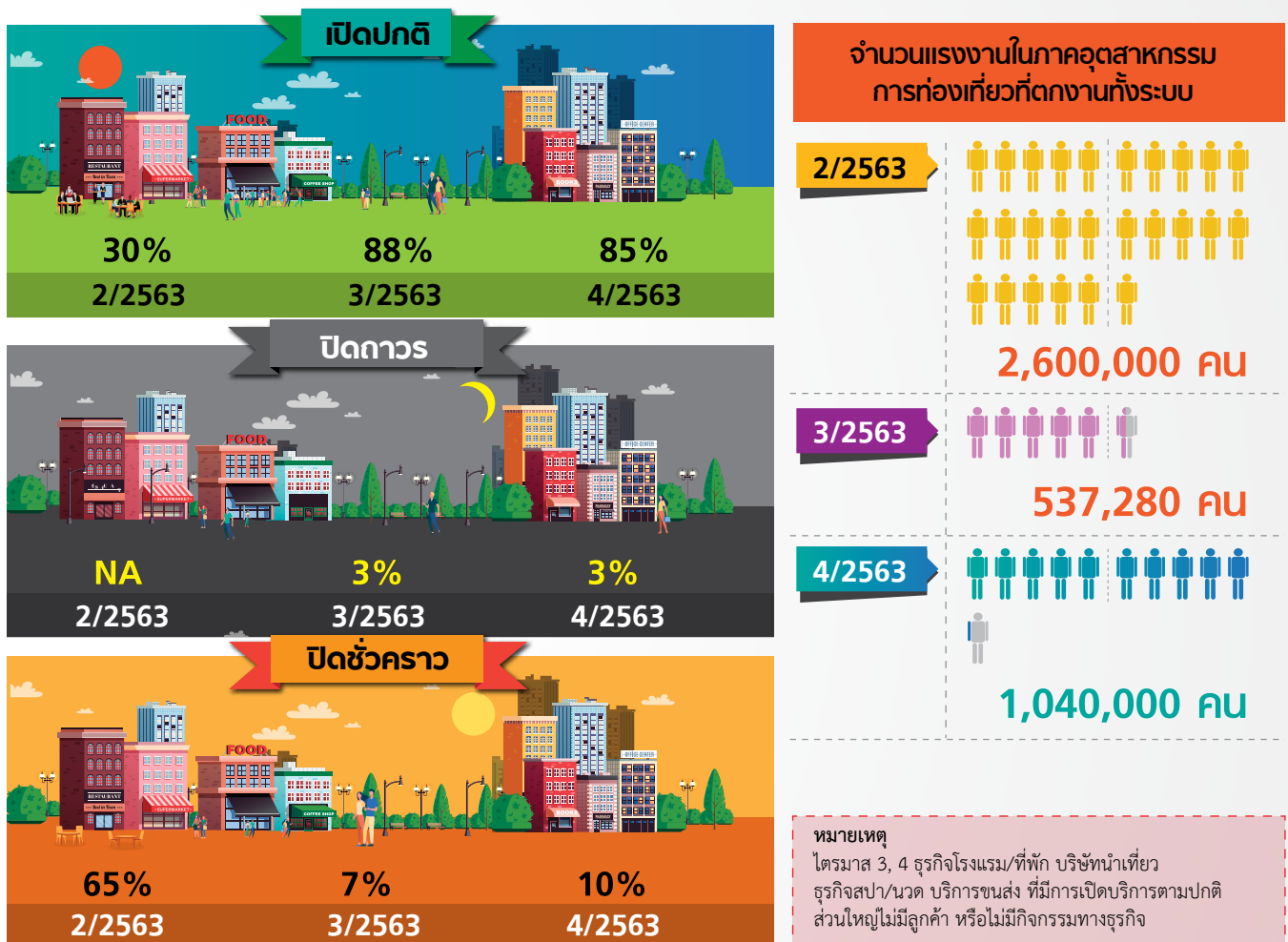
ภาพที่ 6 สถานภาพการประกอบกิจการของสถานประกอบการ ในไตรมาส 4/2563

⁴ ข้อมูลในภาพที่ 6-8 ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจำนวน 785 ราย และประชาชนชาวไทยจำนวน 1,444 ราย ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน - 10 ธันวาคม 2563 ผ่านช่องทางโทรศัพท์ E-mail จดหมาย รวมถึงการลงพื้นที่เก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ (ข้อมูลไม่ครอบคลุมช่วงระยะเวลาที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ ในไตรมาส 4)

จากการสำรวจในไตรมาส 4/2563 พบว่า ในภาพรวม ธุรกิจภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่มีการเปิดบริการตามปกติมีประมาณร้อยละ 85 ลดลงจากไตรมาส 3/2563 ร้อยละ 3 (ไตรมาส 3 เปิดบริการตามปกติร้อยละ 88)⁵ มีสถานประกอบการที่ปิดกิจการชั่วคราวประมาณร้อยละ 10 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2563 ร้อยละ 3 (ไตรมาส 3 ปิดกิจการชั่วคราวร้อยละ 7) และมีการปิดกิจการถาวรประมาณ ร้อยละ 3 (ปิดกิจการถาวรเท่าเดิม) นอกจากนี้พบว่า มีสถานประกอบการที่เปลี่ยนไปทำธุรกิจประเภทอื่นประมาณ ร้อยละ 2 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจสปา/นวดเพื่อสุขภาพ โดยธุรกิจโรงแรม/ที่พัก มีการปิดกิจการมากที่สุด ประมาณร้อยละ 20 (ปิดชั่วคราวร้อยละ 18

+ ปิดถาวรร้อยละ 2) รองลงมา คือ ธุรกิจนำเที่ยว มีการปิดกิจการร้อยละ 19 (ปิดชั่วคราวร้อยละ 17 + ปิดถาวรร้อยละ 2) ส่วนสถาบันเทχνิกเป็นธุรกิจที่ปิดถาวรมากที่สุดร้อยละ 9 นอกจากนี้ จากการสำรวจพบว่าร้อยละ 50 ของธุรกิจที่เปิดบริการปกติมีการลดจำนวนพนักงานลงประมาณ ร้อยละ 30-40 ของพนักงานที่เคยมีอยู่ ส่วนพนักงานที่ทำงานอยู่ในระบบ รายได้ลดลงประมาณร้อยละ 20-30 ของรายได้ที่เคยได้รับ เนื่องจากมีการลดเงินเดือน ลดระยะเวลาการทำงาน หรือเปลี่ยนมาจ้างเป็นรายวันหรือรายชั่วโมงแทนการจ้างรายเดือน

3.2. ภาพการณ์จ้างงานของสถานประกอบการในไตรมาส 4/2563

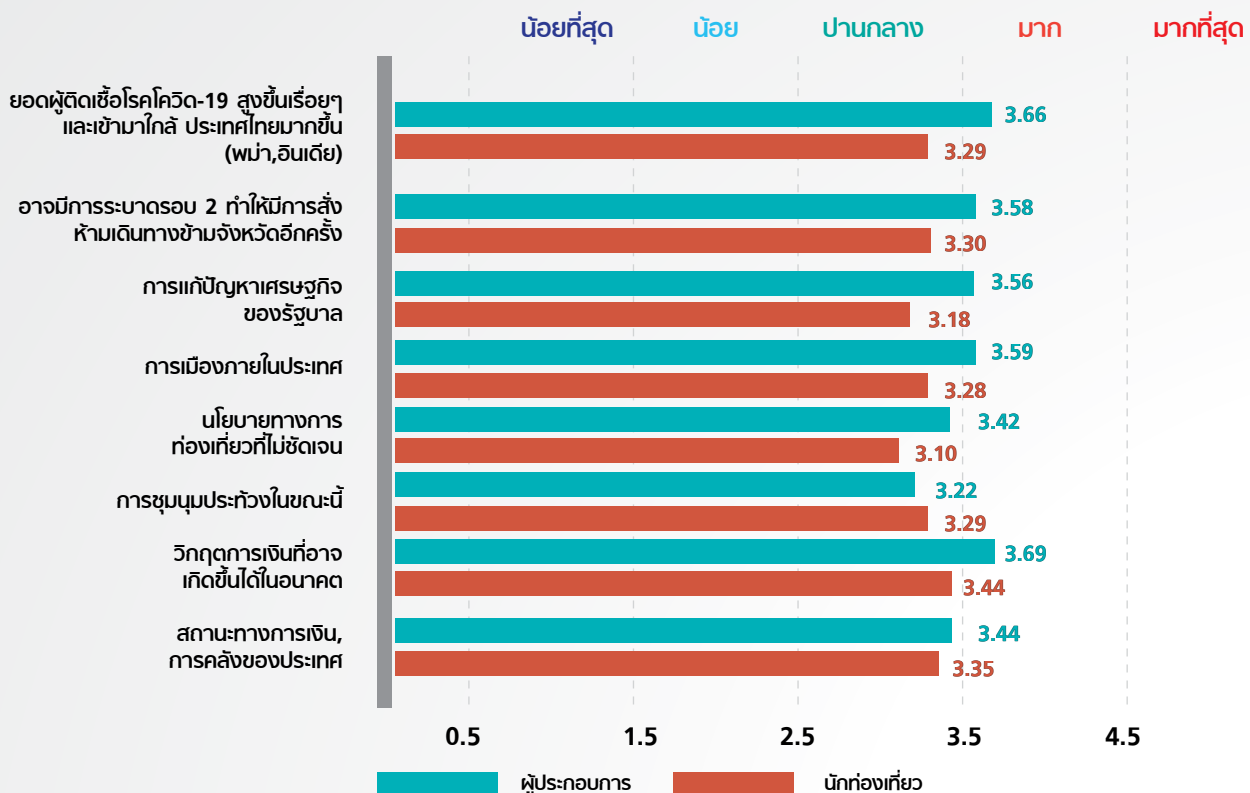


ภาพที่ 7 สถานภาพการประกอบกิจการของสถานประกอบการและภาวะการจ้างงาน ในไตรมาส 2-4/2563

จากการสำรวจในไตรมาส 4/2563 พบว่าแรงงานในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวตกงานทั้งปี 2563 อย่างน้อย 1,040,000 คน เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3/2563 ประมาณ 502,720 คน ดังนั้น หากในปี 2564 ถ้าไม่มีนโยบายเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ คาดว่าสถานประกอบการที่อยู่ในพื้นที่ที่มีฐานลูกค้าหลักเป็นชาวต่างชาติจะมีการปิดกิจการเพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้ไม่เพียงพอในการบริหารธุรกิจให้ดำเนินต่อไปได้ ซึ่งเป็นเช่นนี้มากกว่า 9 เดือนแล้ว

⁵ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย ไตรมาส 3/2563 สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

3.3 ความกังวลของผู้ประกอบการและประชาชนในไตรมาส 4/2563



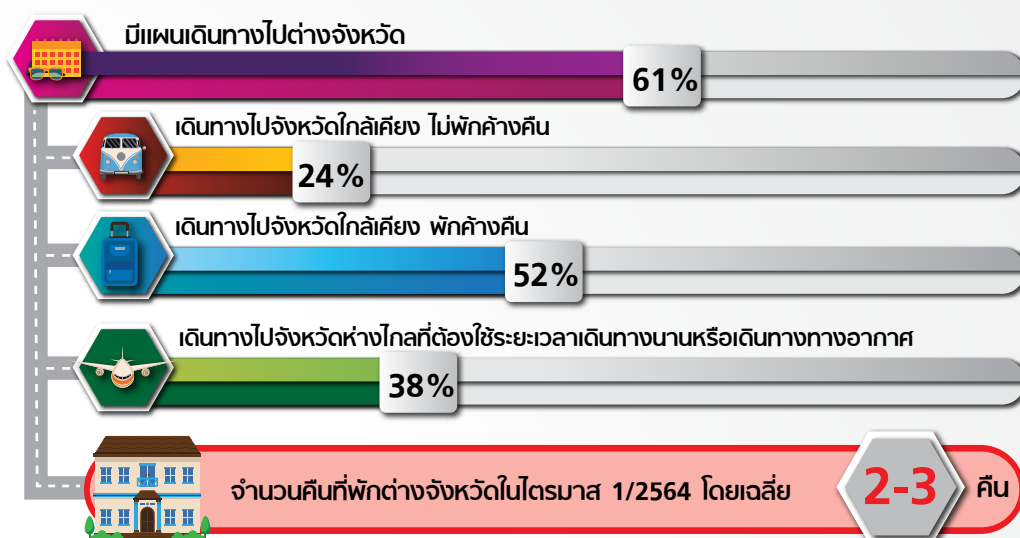
ภาพที่ 8 ความกังวลของผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว ในไตรมาส 4/2563

จากการสำรวจระดับความกังวลของผู้ประกอบการในไตรมาส 4/2563 พบว่า ผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับวิกฤตการเงินที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคตมากที่สุด (3.69 จากคะแนนเต็ม 5 จัดอยู่ในระดับความกังวลมาก) รองลงมา คือ กังวลเกี่ยวกับจำนวนผู้ติดเชื้อโรคโควิด-19 ทั่วโลกสูงขึ้นเรื่อยๆ และเข้ามาใกล้ประเทศไทยมากขึ้น (พม่า) (3.66 จากคะแนนเต็ม 5 จัดอยู่ในระดับความกังวลมาก) อันดับ 3 ผู้ประกอบการมีความกังวลเกี่ยวกับการเมืองภายในประเทศ (3.59 จากคะแนนเต็ม 5 จัดอยู่ในระดับความกังวลมาก) และจากการสำรวจประชาชนทั่วไป พบว่าประชาชนมีความกังวลเกี่ยวกับวิกฤตการเงินที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคตมากที่สุด ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับผู้ประกอบการ (3.44 จากคะแนนเต็ม 5 จัดอยู่ในระดับความกังวลปานกลาง) รองลงมา คือ เรื่องสถานะทางการเงิน การคลังของประเทศ (3.35 จากคะแนนเต็ม 5 จัดอยู่ในระดับความกังวลปานกลาง) อันดับ 3 ประชาชนมีความกังวลเกี่ยวกับอาจมีการระบอบระลอกใหม่ของโรคโควิด-19 ภายในประเทศ ทำให้มีการสั่งห้ามการเดินทางข้ามจังหวัดอีกครั้ง (3.30 จากคะแนนเต็ม 5 จัดอยู่ในระดับความกังวลปานกลาง)

4 | ผลการสำรวจการวางแผนท่องเที่ยว ของประชาชน ในไตรมาส 1/2564⁶

3.1 สถานภาพการประกอบกิจการของสถานประกอบการในไตรมาส 4/2563

จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศที่มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท/เดือน จำนวน 1,444 ราย ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน 10 ธันวาคม 2563 ผ่านช่องทางแบบสอบถาม online รวมถึงการลงพื้นที่เก็บข้อมูลและการสัมภาษณ์ เกี่ยวกับแผนการท่องเที่ยวในไตรมาสหน้า (หมายเหตุ ข้อมูลนี้เป็นผลการสำรวจก่อนหน้าที่จะมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ ดังนั้น แผนการเดินทางท่องเที่ยวของประชาชนในไตรมาส 1/2564 ที่วางไว้เหล่านี้อาจมีการชะลอ หรือเลื่อนออกไป)



ภาพที่ 9 การวางแผนการท่องเที่ยวของประชาชน ในไตรมาส 1/2564

จากการสำรวจพบว่า ประชาชนมีแผนเดินทางไปต่างจังหวัดในไตรมาส 1/2564 ร้อยละ 61 ลดจากไตรมาส 4 ร้อยละ 22 (ไตรมาส 4 ร้อยละ 83)⁷ และประชาชนร้อยละ 24 มีแผนเดินทางไปจังหวัดใกล้เคียงแต่ไม่พักค้างคืน ลดจากไตรมาส 4 ร้อยละ 22 (ไตรมาส 4 ร้อยละ 48) นอกจากนี้พบว่าประชาชน มีแผนเดินทางไปจังหวัดใกล้เคียงและพักค้างคืน ร้อยละ 52 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ร้อยละ 10 (ไตรมาส 4 ร้อยละ 42) และประชาชนมีแผนเดินทางไปจังหวัดที่ห่างไกล ต้องใช้ระยะเวลาในการเดินทางนาน หรือต้องเดินทางทางอากาศ ร้อยละ 38 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ร้อยละ 6 (ไตรมาส 4 ร้อยละ 32) โดยประชาชนส่วนใหญ่วางแผนจะพักค้างคืนต่างจังหวัดประมาณ 2-3 คืน

จะเห็นได้ว่าในไตรมาส 1/2564 ประชาชนมีแผนเดินทางท่องเที่ยวแบบไปเช้า-เย็นกลับลดลงจากไตรมาส 4 แต่มีแผนการเดินทางท่องเที่ยวข้ามจังหวัดและมีการพักค้างคืนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในระยะใกล้ ปลายทางจังหวัดใกล้เคียงระยะทางรัศมี 200-300 กม. จากบ้านพัก ส่วนการเดินทางระยะไกลเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 เล็กน้อย

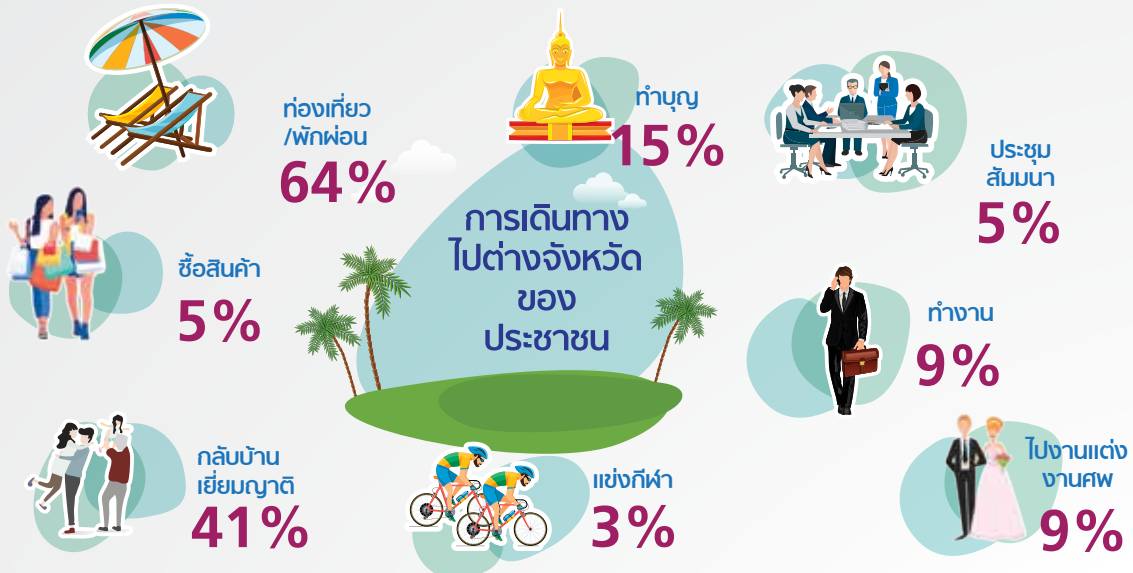


ภาพที่ 10 ปัจจัยที่ทำให้ประชาชนไม่เดินทางท่องเที่ยว
ในไตรมาส 1/2564

สาเหตุที่ประชาชนไม่อยากเดินทางท่องเที่ยวในไตรมาส 1/2564 อันดับ 1 คือ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 (ร้อยละ 45) เนื่องจากปลายไตรมาส 4 มีผู้ลักลอบเข้าประเทศตามแนวพรมแดนธรรมชาติชายแดนของประเทศพม่า และมีการติดเชื้อโควิด-19 เข้ามาในประเทศไทย ทำให้มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ไปตามจังหวัดอื่น ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา พิจิตร กรุงเทพฯ ราชบุรี เป็นต้น อันดับ 2 คือ สาเหตุปัจจัยด้านการเงิน (ร้อยละ 38) อันดับ 3 คือ ไม่มีเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว (ร้อยละ 28) และอันดับ 4 คือ การขยับงบประมาณของนักเรียน นักศึกษา (ร้อยละ 13)

⁶ ข้อมูลในภาพที่ 9-15 ได้จากการสำรวจประชาชนชาวไทยจำนวน 1,444 ราย ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน - 10 ธันวาคม 2563 ผ่านช่องทางโทรศัพท์ E-mail จดหมาย รวมถึงการลงพื้นที่เก็บข้อมูลและสัมภาษณ์ (ข้อมูลไม่ครอบคลุมช่วงระยะเวลามีการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ ในไตรมาส 4)

⁷ ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในประเทศไทย ไตรมาส 3/2563 สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ภาพที่ 11 เหตุผลในการเดินทางไปต่างจังหวัดของประชาชน ในไตรมาส 1/2564

เหตุผลในการเดินทางของประชาชนไปต่างจังหวัดในไตรมาส 1/2564 มากที่สุด คือ เดินทางเพื่อการท่องเที่ยว (ร้อยละ 64) รองลงมา คือ เดินทางกลับบ้านหรือไปเยี่ยมญาติ (ร้อยละ 41)



ภาพที่ 12 ประเภทของที่พักที่นักท่องเที่ยวชาวไทยวางแผนจะเข้าพักในไตรมาส 1/2564

ที่พักที่ประชาชนวางแผนพักแรมในต่างจังหวัดในไตรมาส 1/2564 มากที่สุด คือ รีสอร์ท (ร้อยละ 57) รองลงมา คือ โรงแรม (ร้อยละ 48) และอันดับ 3 คือ บ้านญาติพี่น้อง (ร้อยละ 43)



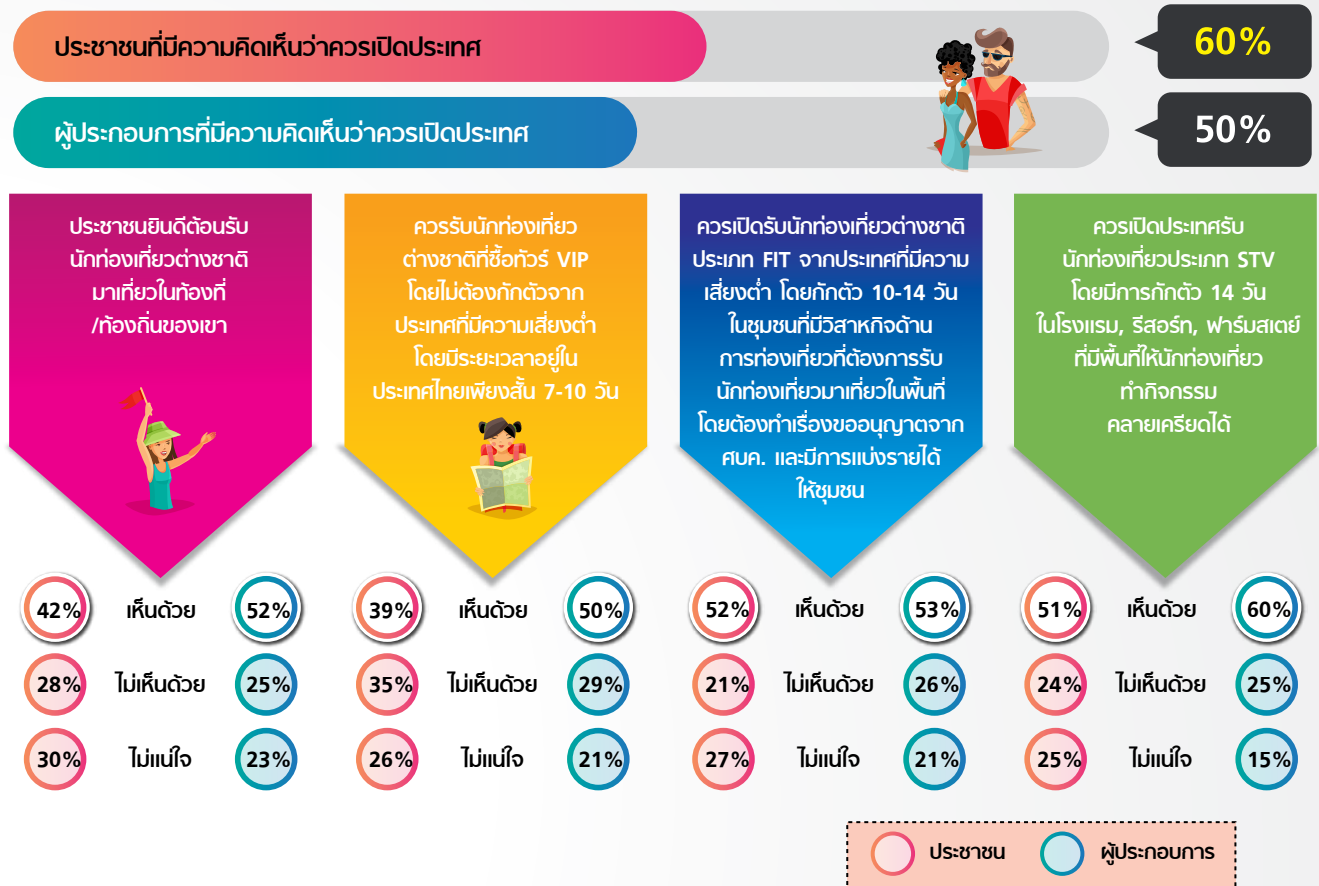
ภาพที่ 13 แหล่งท่องเที่ยวที่ประชาชนวางแผนจะไป ในไตรมาส 1/2564

แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (ร้อยละ 90) รองลงมา คือ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ (ร้อยละ 19) และศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ 19)

5

ความคิดเห็นของประชาชนและผู้ประกอบการ เกี่ยวกับนโยบายการเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่อาจจะมีขึ้นในอนาคตข้างหน้า

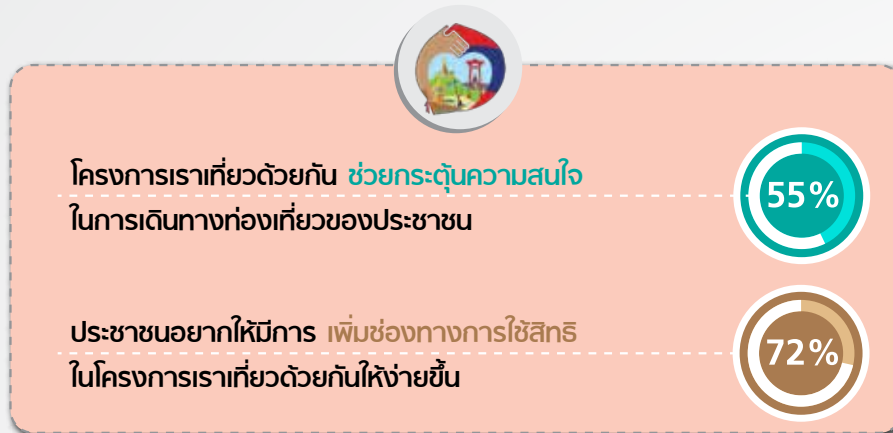
จากการสำรวจประชาชนชาวไทยจำนวน 1,444 ราย และผู้ประกอบการจำนวน 785 ราย เกี่ยวกับนโยบายการเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่อาจจะมีขึ้นในอนาคต ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน - 10 ธันวาคม 2563 ผลการสำรวจปรากฏ ดังภาพที่ 14



ภาพที่ 14 ความคิดเห็นของประชาชนและผู้ประกอบการต่อนโยบายการเปิดประเทศ

ประชาชนร้อยละ 60 และผู้ประกอบการร้อยละ 50 มีความคิดเห็นว่าการเปิดประเทศ โดยประชาชนส่วนใหญ่ (ร้อยละ 42) และผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 52) ยินดีต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติให้มาเที่ยวในท้องถิ่นของเขา นอกจากนี้ประชาชนส่วนใหญ่ (ร้อยละ 39) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 50) เห็นว่าการรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ซื้อทัวร์ VIP โดยไม่ต้องกักตัวจากประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยมีระยะเวลาอยู่ในประเทศไทยเพียงระยะสั้น 7-10 วัน และประชาชนส่วนใหญ่ (ร้อยละ 52) ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 53) เห็นว่าการเปิดรับนักท่องเที่ยว FIT จากประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำโดยต้องมีการกักตัว 10-14 วัน ในชุมชนที่มีวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยวที่ต้องการรับนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยวในพื้นที่ โดยต้องทำเรื่องขออนุญาตจาก ศบค. และมีการแบ่งรายได้ให้ชุมชน นอกจากนี้ ประชาชนส่วนใหญ่ (ร้อยละ 51) และผู้ประกอบการส่วนใหญ่ (ร้อยละ 60) มีความคิดเห็นว่าการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวประเภท STV โดยมีการกักตัว 14 วัน ในโรงแรม รีสอร์ท ฟาร์มสเตย์ ที่มีพื้นที่ให้นักท่องเที่ยวที่กักตัวสามารถทำกิจกรรมคลายเครียดได้

6

การประเมินความคิดเห็นเกี่ยวกับ
โครงการเราเที่ยวด้วยกัน⁸

ภาพที่ 15 การประเมินความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับโครงการเราเที่ยวด้วยกัน

จากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนจำนวน 1,444 ราย พบว่าประชาชนร้อยละ 55 มีความคิดเห็นว่า “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” ช่วยกระตุ้นความสนใจในการเดินทางท่องเที่ยวของประชาชนได้ โดยประชาชนร้อยละ 72 อยากให้มีการเพิ่มช่องทางการใช้สิทธิ์ในโครงการเราเที่ยวด้วยกันให้มากขึ้น

นอกจากนี้จากการสำรวจผู้ประกอบการจำนวน 785 คน พบว่าผู้ประกอบการมีความคิดเห็นว่าโครงการนี้ ประสบความสำเร็จในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.08 จากคะแนนเต็ม 5) โดยส่วนใหญ่เห็นว่าโครงการนี้ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร เนื่องจากปัญหาด้านเศรษฐกิจของประชาชน ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของประชาชนสาเหตุที่ไม่อยากเข้าร่วมใช้สิทธิ์ “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” มากที่สุด เนื่องจากปัญหาด้านเศรษฐกิจของครอบครัว (ร้อยละ 85) และรองลงมา ผู้ประกอบการเห็นว่าประชาชนบางส่วนมีปัญหา

เกี่ยวกับการใช้ Application ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของประชาชนที่มีปัญหาเกี่ยวกับการใช้ Application (ร้อยละ 75)

เมื่อสัมภาษณ์ผู้ประกอบการและประชาชนถึงช่องทางการใช้สิทธิ์ “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” ให้มากขึ้นควรทำอย่างไร พบว่าทั้งประชาชนและผู้ประกอบการมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันว่าอยากให้มีการใช้สิทธิ์เหมือนกับ “โครงการคนละครึ่ง” แต่ลดค่าบริการลงร้อยละ 40 โดยรัฐบาลเติมเงินใน Application เป้าตั้งให้ประชาชนท่องเที่ยวจำนวนหนึ่ง (ประมาณ 7,000-10,000 บาท) เพื่อใช้ลดค่าบริการได้กับสถานประกอบการโรงแรม/ที่พัก สายการบิน บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจสปา/นวดเพื่อสุขภาพ ธุรกิจรถเช่า สวนสนุก/อิมพอร์ต เท่านั้น และจะใช้กับสถานประกอบการใดเมื่อไรก็ได้ จนกว่ายอดเงินจะหมด

7

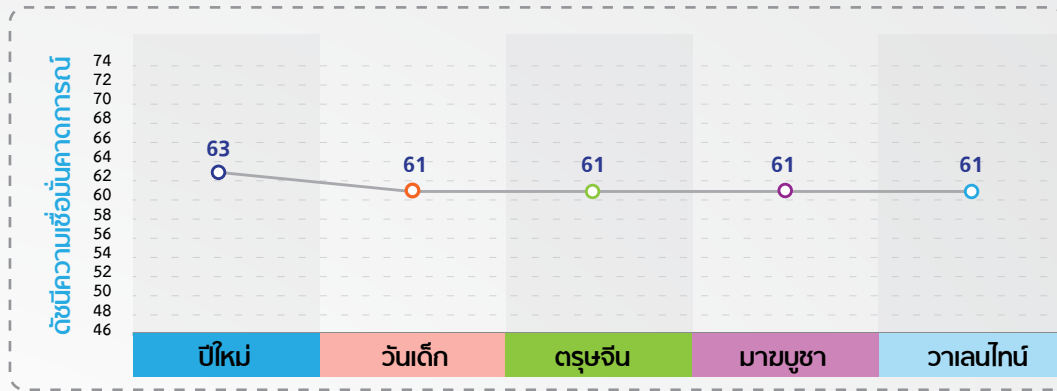
การคาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยว
ช่วงวันหยุดหรือเทศกาล
ไตรมาส 1/2564⁹

ไตรมาส 1/2564 เป็นช่วงที่มีวันหยุดหรือเทศกาลหลายเทศกาล ได้แก่ เทศกาลปีใหม่ (หยุดยาว 4 วัน พุธสัปดาห์ 31 ธันวาคม 63 - 3 มกราคม 64) วันเด็กแห่งชาติ (เสาร์ 9 มกราคม 64) เทศกาลตรุษจีน (ศุกร์ 12 กุมภาพันธ์ 64) วันมาฆบูชา (ศุกร์ 26 กุมภาพันธ์ 64) ได้หยุด 3 วัน 26-28 กุมภาพันธ์ 64) เทศกาลวาเลนไทน์ (อาทิตย์ 14 กุมภาพันธ์ 64)

(หมายเหตุ ข้อมูลนี้เป็นผลการคาดการณ์ของผู้ประกอบการในช่วงที่มีการระบาดระลอกใหม่เกิดขึ้นแล้ว แต่ยังไม่มีการประกาศจำกัดเขตพื้นที่การเดินทางในจังหวัดที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 สูง สถานการณ์การท่องเที่ยวไตรมาส 1/2564 หลังจากมีการประกาศเขตพื้นที่ควบคุมการเดินทางน่าจะลดลงมากกว่านี้)

⁸ ข้อมูลในภาพที่ 15 ได้จากการสำรวจประชาชนชาวไทยจำนวน 1,444 ราย ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน - 10 ธันวาคม 2563 ผ่านช่องทางโทรศัพท์ E-mail จดหมาย รวมถึงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล และสัมภาษณ์ (ข้อมูลไม่ครอบคลุมช่วงระยะเวลามีการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ ในไตรมาส 4)

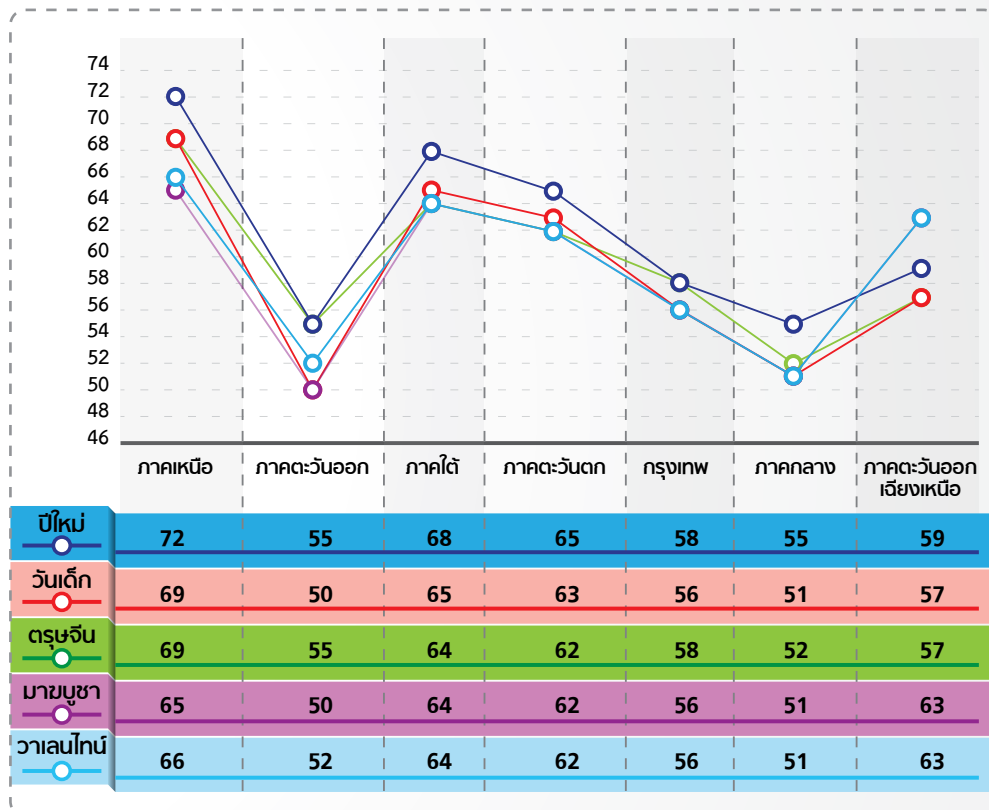
⁹ ข้อมูลในภาพที่ 16-18 ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวจำนวน 1,020 ราย ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน - 29 ธันวาคม 2563 ผ่านช่องทางโทรศัพท์ E-mail จดหมาย รวมถึงการลงพื้นที่เก็บข้อมูล และการสัมภาษณ์ (ครอบคลุมช่วงระยะเวลามีการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ ในไตรมาส 4 ก่อนการประกาศพื้นที่ควบคุมสูงสุด)



ภาพที่ 16 ดัชนีความเชื่อมั่นคาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย ช่วงวันหยุด/เทศกาลในไตรมาส 1/2564

จากการสำรวจพบว่า ในไตรมาส 1/2564 ผู้ประกอบการ คาดว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวในเทศกาลปีใหม่จะดีที่สุด (63) ส่วนเทศกาลอื่น ๆ คาดว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน (61) โดยคาดว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวจะลดลงกว่าช่วงเทศกาลเดียวกันในปีอื่น ๆ ในระดับมาก

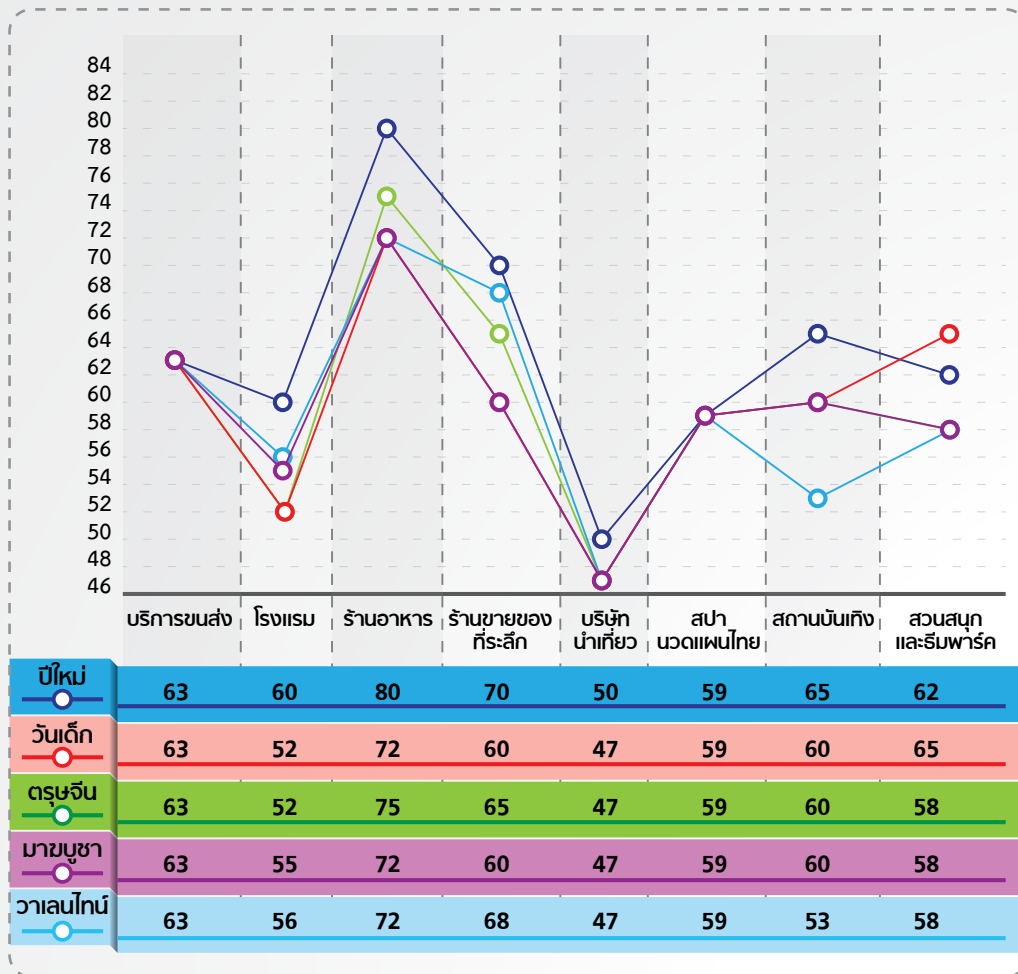
7.1 การคาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยวช่วงวันหยุด/เทศกาล ไตรมาส 1/2564 จำแนกตามภูมิภาค



ภาพที่ 17 การคาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยวช่วงวันหยุด/เทศกาล ไตรมาส 1/2564 จำแนกตามภูมิภาค

จากภาพที่ 17 ผู้ประกอบการคาดว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวช่วงเทศกาลของไตรมาส 1/2564 ภาคเหนือจะดีที่สุด รองลงมา คือ ภาคใต้ และภาคตะวันตก ตามลำดับ ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือคาดว่าจะแย่ที่สุด รองลงมาคือ ภาคกลาง และกรุงเทพมหานคร โดยคาดว่าสถานการณ์การท่องเที่ยวอยู่ในระดับต่ำกว่าปกติมาก เมื่อเทียบกับเทศกาลเดียวกันของปีอื่น ๆ นอกจากนี้ผู้ประกอบการคาดว่า ในช่วงเทศกาลปีใหม่สถานการณ์การท่องเที่ยวจะดีที่สุดในทุกภูมิภาค ยกเว้นภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่คาดว่าจะสถานการณ์การท่องเที่ยวจะดีที่สุดในช่วงเทศกาลวาเลนไทน์ และมาฆบูชา

7.2 การคาดการณ์สถานการณ์การท่องเที่ยวช่วงวันหยุดหรือเทศกาล ไตรมาส 1/2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ



ภาพที่ 18 การคาดการณ์สถานการณ์ท่องเที่ยวช่วงวันหยุด/เทศกาล ไตรมาส 1/2564 จำแนกตามประเภทธุรกิจ

จากภาพที่ 18 ผู้ประกอบการคาดว่า ในช่วงเทศกาลของไตรมาส 1/2564 ธุรกิจร้านอาหาร/เครื่องดื่ม จะมีผลประกอบการดีที่สุด รองลงมา คือ ร้านขายสินค้าที่ระลึก/ของฝาก เนื่องจากได้แรงเสริมจาก “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” และ “โครงการคนละครึ่ง” ส่วนธุรกิจนำเที่ยวผลประกอบการยังคงแย่ที่สุดเช่นเดิม และลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาในระดับมากที่สุด ส่วนธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ผลประกอบการทรุดตัวในทุกช่วงเทศกาล คาดว่าไตรมาส 1/2564 ผลประกอบการเกือบทุกประเภทของสถานประกอบการ จะลดลงมากเมื่อเทียบกับเทศกาลเดียวกันของปีก่อน ๆ โดยคาดว่าเทศกาลปีใหม่ผลประกอบการจะดีที่สุด ในส่วนสวนสนุก/ธีมพาร์ค คาดว่าผลประกอบการจะดีที่สุด ในช่วงเทศกาลวันเด็ก

8

การคาดการณ์จำนวนและรายได้
จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ตารางที่ 1 การคาดการณ์จำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ไตรมาส	นักท่องเที่ยว 2561 (ล้านคน)	นักท่องเที่ยว 2562 (ล้านคน)	นักท่องเที่ยว 2563 ^P (ล้านคน)	อัตราการเติบโต 2563 ^P (ร้อยละ)	รายได้จาก การท่องเที่ยว 2561 (ล้านบาท)	รายได้จาก การท่องเที่ยว 2562 (ล้านบาท)	รายได้จาก การท่องเที่ยว 2563 ^P (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต 2563 ^P (ร้อยละ)
1	10.58	10.79	6.69	-38	544,288	518,998	332,013	-40.4
2	8.85	9.01	0	-100	386,685	388,705	0	-100
3	9.04	9.71	0	-100	450,563	479,516	0	-100
4	9.71	10.41	0.008 ^P	-99.923 ^P	494,601	524,587	1,000 ^P	-99.809 ^P
รวม	38.18	39.92	6.698 ^P	-83.221 ^P	1,876,137	1,911,807	333,013 ^P	-82.581 ^P

หมายเหตุ : p แทน ค่าคาดการณ์โดยผู้วิจัย โดยใช้ทศนิยม 3 ตำแหน่ง
- จากข้อมูลล่าสุดของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2563)

ในเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2563 มีการเดินทางท่องเที่ยวสำหรับชาวต่างชาติที่ต้องได้รับการตรวจลงตรานักท่องเที่ยวประเภทพิเศษ (Special Tourist VISA : STV) 4,266 คน¹⁰

คาดว่าในไตรมาส 4/2563 จะมีชาวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยไม่เกิน 8,000 คน ลดลงร้อยละ 99.923 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติในไตรมาส 4/2563 ประมาณ 1,000 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 99.809

คาดว่าเมื่อสิ้นปี 2563 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ทั้งปีประมาณ 6.698 ล้านคน ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 83.221 และคาดว่าจะมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปี 2563 ประมาณ 333,013 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 82.581 ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐบาลในไตรมาสที่ 4 (ทั้งนี้ตัวเลขคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวเป็นการคาดการณ์ภายใต้สถานการณ์ที่ไม่ปกติ เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 กระทบต่อสถานการณ์การท่องเที่ยวในไตรมาสนี้)

บทสรุป

จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับผลกระทบ (สถานการณ์การท่องเที่ยว) พบว่า ค่าดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในไตรมาส 4/2563 ดีขึ้นจากไตรมาส 3/2563 เพียงเล็กน้อย โดยขยับจาก 60 มาเป็น 62 เนื่องจากไตรมาสนี้ เป็นฤดูกาลท่องเที่ยว ในช่วงต้นไตรมาส 4 มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากเดินทางท่องเที่ยวไปยังภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เนื่องจากต้องการไปสัมผัสกับอากาศหนาว ทำให้ผู้ประกอบการในเมืองหลักทางภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย มีผลประกอบการที่ดีขึ้นมาก ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลประกอบการจะดีขึ้นมากในเมืองหลักเช่นเดียวกัน ได้แก่ จังหวัดเพชรบูรณ์ อุตรดิตถ์ น่าน เลย แต่อย่างไรก็ตามพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ก็ยังนิยมเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัดกาญจนบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ พบว่าไตรมาส 4/2563 มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากกว่าไตรมาสอื่น นอกจากนี้พบว่าพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ยังคงกระจุกตัวอยู่ในเมืองหลัก และแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ๆ ของเมืองหลักไม่กี่แห่ง ส่วนจังหวัดท่องเที่ยวที่พึ่งพาสถานลูกค้าที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ผลประกอบการยังคงทรงตัวมาอย่างต่อเนื่องจากไตรมาส 2/2563 และพบว่ามีบริการปิดบริการชั่วคราวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัดชลบุรี (พัทยา) ภูเก็ต กระบี่ พังงา สุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) กรุงเทพมหานคร พบว่าสถานประกอบการมีการเปิดบริการตามปกติประมาณร้อยละ 50 และส่วนใหญ่มีการลดจำนวนพนักงานลงประมาณร้อยละ 30-50 และลดเงินเดือนประมาณร้อยละ 20-30 นอกจากนี้พบว่าในไตรมาสนี้มีแรงงานที่ว่างงานเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 โดยประมาณทั้งปี พบว่ามีแรงงานในภาคท่องเที่ยวหรือภาคบริการว่างงานประมาณ 1 ล้านคน จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการและประชาชนเกี่ยวกับ “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” พบว่า ผู้ประกอบการ มีความคิดเห็นว่า ประสบความสำเร็จในระดับปานกลาง เนื่องจากในช่วงระยะเวลาเกือบ 6 เดือนที่มีโครงการนี้ มีการใช้งบประมาณไปเพียง 6-7 พันล้านบาท จากงบประมาณที่ตั้งไว้ถึง 2.2 หมื่นล้านบาท ยังเหลืองบประมาณอีกประมาณ 1.5 หมื่นล้านบาทที่ยังไม่ใช้ ในขณะที่ “โครงการคนละครึ่ง” ได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปว่าเป็นโครงการที่ดีมาก สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการรายย่อยได้เป็นอย่างดี ส่วนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็น

กลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 มากกว่าธุรกิจกลุ่มอื่น ๆ และระยะเวลายาวนาน กลับได้รับการช่วยเหลือที่ซ้ำไม่ว่าจะเป็นการช่วยผู้ประกอบการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบสถาบันการเงิน หรือโครงการ **“โครงการเราเที่ยวด้วยกัน”** ทำให้ขณะนี้สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรม บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว สวนน้ำ สวนสนุก ธุรกิจสปา/นวดเพื่อสุขภาพ มีการลดต้นทุนในการประกอบกิจการโดยวิธีการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการลดจำนวนพนักงาน ลดชั่วโมงการทำงาน ลดเงินเดือน จนทำให้มีแรงงานที่ถูกให้ออกจากการจ้างงานจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ ผู้ประกอบการจึงต้องการให้งบประมาณจาก **“โครงการเราเที่ยวด้วยกัน”** สามารถเข้าถึงสถานประกอบการรวดเร็วขึ้น โดยให้ประชาชนสามารถใช้งานได้ง่ายเช่น

เดียวกับ **“โครงการคนละครึ่ง”** ส่วนการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป ต่อความพร้อมในการเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ พบว่า ในไตรมาสนี้ประชาชนมีความพร้อมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมากขึ้น โดยประชาชนร้อยละ 60 มีความคิดเห็นว่าควรเปิดประเทศ โดยเริ่มจากประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยเริ่มจากประเทศจีนก่อน ส่วนดัชนีคาดการณ์สถานการณ์ท่องเที่ยวในไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 53 ซึ่งคาดว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวในไตรมาส 1/2564 ต่ำกว่าภาวะปกติในระดับมาก โดยคาดว่าสถานการณ์ท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉยงเหนือดีที่สุด เนื่องจากมีการระบาดของโรคโควิด-19 น้อยที่สุด ส่วนกรุงเทพมหานคร สถานการณ์ท่องเที่ยวแย่มากที่สุด และคาดว่า ผลประกอบการในทุกประเภทธุรกิจมีแนวโน้มลดลงจากไตรมาส 4/2563

9

ข้อเสนอแนะ

จากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2563 ประกอบกับสถานการณ์การเมืองไทยที่ทวีความรุนแรงในช่วงไตรมาสที่ 4 และพื้นฐานเศรษฐกิจก่อนสถานการณ์ไวรัส COVID-19 ที่อ่อนแอมาก สะท้อนความเปราะบางของเศรษฐกิจไทยที่พึ่งพาการท่องเที่ยวและการค้ากับต่างประเทศมากเกินไป เมื่อได้รับผลกระทบที่รุนแรงจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จึงทำให้ระบบเศรษฐกิจของไทยตั้งรับต่อการเปลี่ยนแปลงไม่ทัน ในไตรมาส 4/2563 เริ่มมีชาวเชิงบวกของตลาดของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เมื่อมีการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ในหลายประเทศ แต่ผลของการใช้วัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ยังต้องติดตามว่าสามารถป้องกันได้ตลอดไปหรือไม่ หรือป้องกันได้นานกี่เดือน ต้องมีการฉีดซ้ำไปเรื่อย ๆ หรือไม่ ในกรณีที่เชื้อไวรัสมีการกลายพันธุ์ ดังนั้นผลของการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 จะเป็นตัวแปรสำคัญต่อทิศทางการดำเนินนโยบายการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมทั้งของประเทศไทยด้วย คาดว่าทิศทางการดำเนินงานนักท่องเที่ยวต่างชาติ

เที่ยวไทยในปี 2564 ยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากสภาพแวดล้อมของตลาดท่องเที่ยวยังมีหลายปัจจัยที่ต้องติดตาม โดยเฉพาะสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ทั้งในและนอกประเทศ

ดังนั้น ในปี 2564-2565 สถานการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติคงยังไม่สามารถกลับมาสู่ภาวะใกล้เคียงระดับปกติ ภาครัฐต้องให้ความสำคัญเรื่องการจ้างงานและการปิดกิจการของธุรกิจให้มากขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและแรงงานในภาคบริการ ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 กลุ่มแรก และได้รับผลกระทบยาวนานที่สุด แต่ได้รับการเยียวยาและช่วยเหลือช้าที่สุด ประเทศไทยจำเป็นต้องมีแผนในการเตรียมรับมือกับผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของประเทศ รวมทั้งการแก้ปัญหาด้านเศรษฐกิจที่ไม่สามารถคาดเดาได้ว่า ผลกระทบครั้งนี้จะมีความรุนแรงมากน้อยขนาดไหน ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า

9.1 ข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ

การป้องกันการระบาดรอบใหม่ของโรคโควิด-19

เพิ่มมาตรการและความเข้มงวดเพื่อป้องกันการลักลอบเข้าเมืองอย่างผิดกฎหมาย และมีมาตรการการลงโทษอย่างรุนแรงสำหรับแรงงานต่างด้าว ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ ที่ลักลอบนำแรงงานผิดกฎหมายเข้าประเทศ และมีบทลงโทษสำหรับผู้ว่าจ้างที่มีลูกจ้างติดโรคโควิด-19 จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการรักษาโรคโควิด-19 ให้แก่ลูกจ้างเอง

นโยบายด้านการท่องเที่ยว

1) เพิ่มงบประมาณในโครงการ “โครงการเราเที่ยวด้วยกัน” โดยมีมาตรการดังนี้

- ❖ ขยายเวลาในโครงการไปจนถึงสิ้นปี 2564 และขยายประเภทธุรกิจที่ประชาชนสามารถใช้สิทธิ์ได้ให้มากขึ้น เช่น โรงแรม/ที่พัก สายการบิน บริษัทนำเที่ยว ธุรกิจสปา/นวด ธุรกิจรถเช่า รถแท็กซี่ สวนสนุก/อิมปาร์ค สถานบันเทิง

- ❖ ปรับปรุงวิธีการใช้สิทธิ์ให้เม็ดเงินเข้าถึงผู้ประกอบการเร็วขึ้น เพื่อรักษาการจ้างงานในภาคบริการเอาไว้ โดยใช้วิธีการเดียวกันกับ “โครงการคนละครึ่ง” (รัฐบาลเติมเงินใน Application เป้าตั้งให้ประชาชนท่องเที่ยวประมาณ 7,000-10,000 บาท/คน เพื่อใช้ลดค่าสินค้า/บริการ ในธุรกิจกลุ่มเป้าหมาย โดยวันหยุดสุดสัปดาห์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ลดได้ร้อยละ 40 วันธรรมดาลดได้ร้อยละ 50)

2) เตรียมการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่กำลังจะเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในปลายปี 2564 โดยมีมาตรการดังนี้

- ❖ สนับสนุนการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวประเภท STV ที่ยังไม่ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 โดยต้องมีการกักตัว 14 วัน ในโรงแรม รีสอร์ท ฟาร์มสเตย์ ที่มีพื้นที่ให้นักท่องเที่ยวที่กักตัว สามารถทำกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อผ่อนคลายได้

- ❖ สนับสนุนการท่องเที่ยว Inbound สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 แล้ว โดยไม่ต้องมีการกักตัว

- ❖ ในการนำเที่ยวต้องให้บริษัทนำเที่ยวขออนุญาตต่อ ศบค. และแจ้งเส้นทางท่องเที่ยวที่ชัดเจน และควบคุมให้นักท่องเที่ยวอยู่ในเส้นทางท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด และมี Application ติดตามเส้นทางตลอดการท่องเที่ยว

- ❖ ส่งเสริมให้ชุมชนที่มีวิสาหกิจด้านการท่องเที่ยว เช่น ปางช้าง ในจังหวัดต่าง ๆ กลุ่มท่องเที่ยวทางทะเลในจังหวัด ชลบุรี ระยอง ตราด ภูเก็ต กระบี่ พังงา สตูล สามารถรับนักท่องเที่ยว FIT ที่ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 แล้ว มาท่องเที่ยวในพื้นที่ได้ โดยต้องลงทะเบียนขออนุญาตจาก ศบค. และต้องมีการดูแลนักท่องเที่ยวตามมาตรฐานที่ ศบค. กำหนด

3) การกระตุ้นตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยการมีศูนย์ประสานงานในต่างประเทศ เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับมาตรการการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย เนื่องจากปัจจุบันข้อมูลบนโลกออนไลน์ ยังมีความสับสนในข้อมูลการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติของไทย

4) จัดแผนกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวในประเทศอย่างเข้มข้น เช่น การเพิ่มความถี่ในการจัดกิจกรรมในเมืองหลัก สนับสนุนการปรับสไลด์พักผ่อนหย่อนใจเป็นสไลด์การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ด้วยการกระตุ้นให้เกิดการจัดการประชุม สัมมนาในต่างจังหวัด เพื่อกระจายรายได้จากการเดินทางและส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ

นโยบายด้านเศรษฐกิจ

1) จัดสรรงบประมาณจัดตั้งกองทุนเพื่อรับซื้อสินทรัพย์มาพักชั่วคราว (Asset Warehousing) เพื่อช่วยเหลือและประคับประคองผู้ประกอบการที่มีปัญหาด้านความสามารถในการชำระหนี้กับธนาคาร

2) พักชำระหนี้ทั้งเงินต้นและดอกเบี้ย ให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างน้อย 1 ปี

3) ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานด้วยการสนับสนุนเงินค่าจ้างครึ่งหนึ่ง (ไม่เกิน 7,500 บาทต่อคนต่อเดือน) ไม่น้อยกว่า 1 ปี

4) จัดให้มีการอบรมแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มทักษะเก่า (reskill) และเสริมทักษะใหม่ที่จำเป็น (upskill) แบบมีเบี้ยเลี้ยงหรือการจ้างงาน เพื่อชะลอการเลิกจ้างงานและปรับฐานความรู้ความชำนาญของแรงงานเพื่อรองรับการเปิดการท่องเที่ยวอีกครั้ง

9.2 ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการ

1) เตรียมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP: Business Continuity Plan) เพื่อเตรียมต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 แล้ว คาดว่าจะเริ่มเข้ามาได้ในไตรมาส 3/2564

2) เตรียมแผนรองรับในกรณีที่มีการติดเชื้อโควิด-19 ขึ้น ในสถานประกอบการ ด้วยการร่างกระบวนการ ขั้นตอน และเตรียมความพร้อมระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อรับมือและป้องกันปัญหาต่าง ๆ จากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่อาจจะเข้ามาได้

3) ลดการสัมผัสด้วยทางเลือกการจ่ายเงินออนไลน์ อย่าง E-wallet หรือการขายด้วยระบบ POS

4) ให้ความสำคัญกับแบรนด์ดิ้ง (Branding) เช่น บอกต่อเรื่องราวดี ๆ กับลูกค้าสมาชิกและลูกค้าประจำเพื่อขอบคุณ และสร้างความห่วงใยต่อลูกค้า

5) วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดทางโซเชียลมีเดีย เช่น สร้างแคมเปญเพื่อเพิ่มยอดขายและประชาสัมพันธ์ร้านค้า โดยส่งข้อมูลต่าง ๆ ตรงไปถึงกลุ่มเป้าหมายด้วย SMS QR Coupon เพื่อดึงดูดลูกค้าให้กลับมาใช้บริการซ้ำ หรือส่งข้อความเพื่อแจ้งโปรโมชั่นไปยังกลุ่มลูกค้า เป็นต้น

6) รักษาฐานลูกค้าเก่า โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรม/ที่พัก โดยเก็บข้อมูลและพฤติกรรมของลูกค้าไว้อย่างละเอียด ซึ่งสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปต่อยอดทางการตลาดได้อีกมากมาย เช่น ต่อยอดทำการตลาดแบบเฉพาะเจาะจง (Personalize Marketing) ช่วยให้แบรนด์เข้าถึงและเข้าใจลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยคำนวณจากผลการสำรวจตัวแทนผู้ประกอบการเอกชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยเป็นการสำรวจรายไตรมาสและรายปี เพื่อประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและผู้วางแผนนโยบาย ในการสรุปผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยยังแยกได้ตามภูมิภาค และประเภทธุรกิจ

การคำนวณดัชนี กระทำโดยการถามคำถามผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทุก ๆ ไตรมาส โดยใช้คำถามหลักตามแนวทางของ World Tourism Organization (UNWTO) ได้แก่

- ท่านประเมินผลการประกอบการในธุรกิจของท่านในไตรมาสนี้ อย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ๆ
- ท่านคาดว่าผลประกอบการในธุรกิจของท่านในไตรมาสหน้า จะเป็นอย่างไร เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน ๆ

ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกคำตอบได้จาก : ลดลงมาก (0), ลดลง (50), เหมือนเดิม (100), ดีขึ้น (150), หรือ ดีขึ้นมาก (200) จากนั้นจึงนำผลที่ได้ไปหาค่าเฉลี่ยก็จะได้อันดับดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทย

การแปลผล

ค่าดัชนีความเชื่อมั่น 0-50 ถือว่าผลประกอบการลดลงจากช่วงระยะเดียวกันของปีก่อนปีอื่น ๆ ในระดับมากที่สุด

ซึ่งสะท้อนสถานการณ์การท่องเที่ยว ในระดับต่ำกว่าปกติมากที่สุด

ค่าดัชนีความเชื่อมั่น 51-80 ถือว่าผลประกอบการลดลงจากช่วงระยะเดียวกันของปีก่อนปีอื่น ๆ ในระดับมาก

ซึ่งสะท้อนสถานการณ์การท่องเที่ยว ในระดับต่ำกว่าปกติมาก

ค่าดัชนีความเชื่อมั่น 80-99 ถือว่าผลประกอบการลดลงจากช่วงระยะเดียวกันของปีก่อนปีอื่น ๆ

ซึ่งสะท้อนสถานการณ์การท่องเที่ยว ในระดับต่ำกว่าปกติ

ค่าดัชนีความเชื่อมั่น 100 ถือว่าผลประกอบการไม่แตกต่างจากช่วงระยะเดียวกันของปีก่อนปีอื่น ๆ

ซึ่งสะท้อนสถานการณ์การท่องเที่ยว ในระดับปกติ

ค่าดัชนีความเชื่อมั่น 101-150 ถือว่าผลประกอบการดีกว่าช่วงระยะเดียวกันของปีก่อนปีอื่น ๆ

ซึ่งสะท้อนสถานการณ์การท่องเที่ยว ในระดับดีขึ้นกว่าระดับปกติ

ค่าดัชนีความเชื่อมั่น 151-180 ถือว่าผลประกอบการดีกว่าช่วงระยะเดียวกันของปีก่อนปีอื่น ๆ ในระดับมาก

ซึ่งสะท้อนสถานการณ์การท่องเที่ยว ในระดับดีขึ้นกว่าระดับปกติมาก

ค่าดัชนีความเชื่อมั่น 181-200 ถือว่าผลประกอบการดีกว่าช่วงระยะเดียวกันของปีก่อนปีอื่น ๆ ในระดับมากที่สุด

ซึ่งสะท้อนสถานการณ์การท่องเที่ยว ในระดับดีขึ้นกว่าระดับปกติมากที่สุด

นอกจากนี้ยังมีคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ประกอบการได้แสดงความคิดเห็นต่อสถานการณ์การท่องเที่ยว เพื่อนำมาประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลอีกด้วย

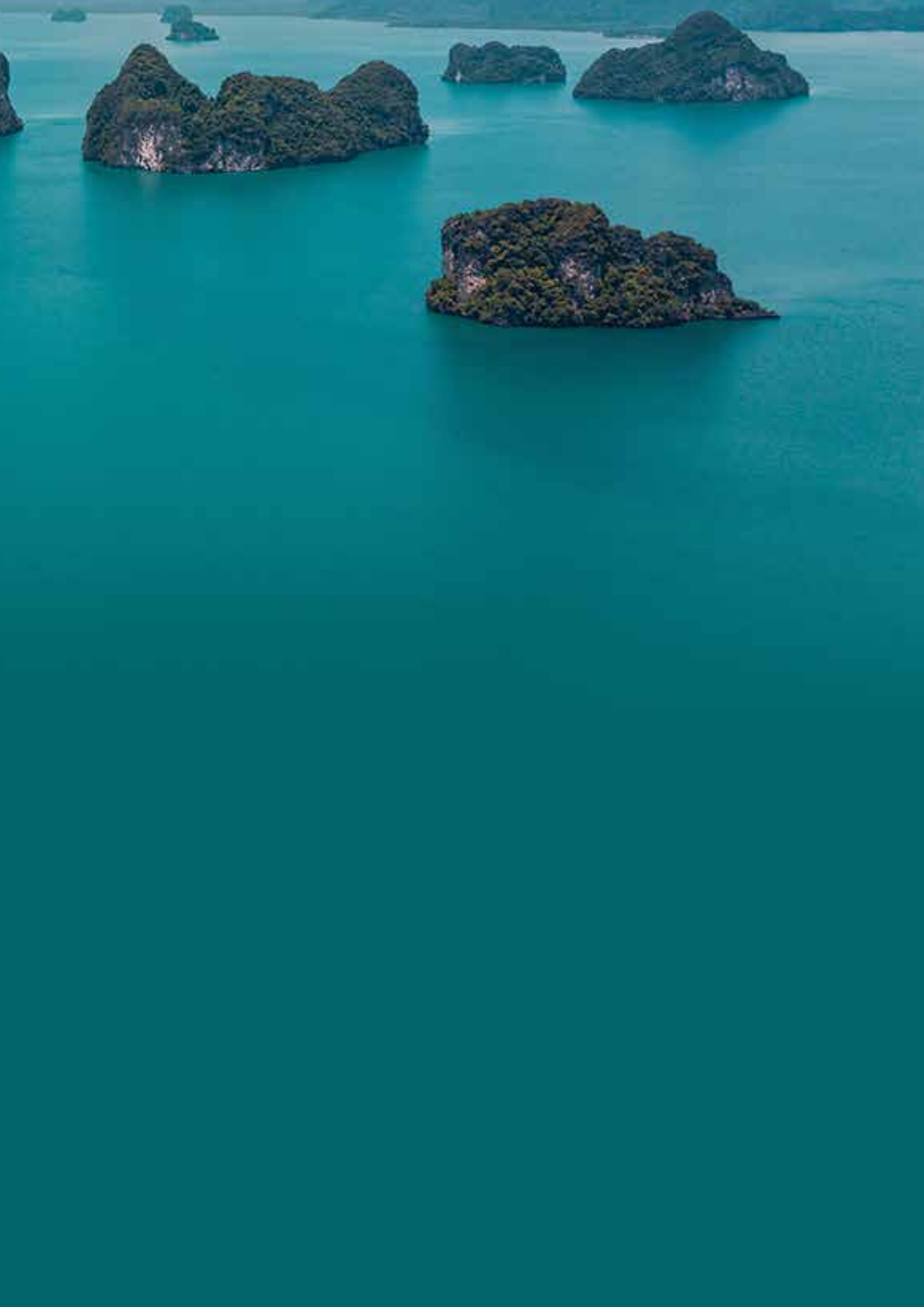
สำหรับการสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการในไตรมาสที่ 4 ปี 2563 นี้ มีการดำเนินการสำรวจ 2 ช่วง คือ 11 พฤศจิกายน - 10 ธันวาคม 2563 ซึ่งเป็นช่วงก่อนที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ และ ครั้งที่ 2 ช่วง 24-29 ธันวาคม 2563 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ เกิดขึ้นแล้ว โดยมีตัวแทนผู้ประกอบการเอกชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามรอบแรกทั้งหมด 785 ราย และเก็บเพิ่มรอบ 2 อีก 235 ราย ส่วนการสำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ดำเนินการสำรวจก่อนที่มีการระบาดของโรคโควิด-19 ระลอกใหม่ ระหว่างวันที่ 11 พฤศจิกายน - 10 ธันวาคม 2563 มีผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งหมด 1,444 ราย

ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 4/2563 ได้มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนผู้ประกอบการที่ใช้ในการสำรวจ เพื่อให้สามารถสะท้อนสถานการณ์ธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศที่เกิดขึ้นจริงมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มสัดส่วนผู้ประกอบการธุรกิจสวนสนุก/ธีมพาร์ค และธุรกิจสถานบันเทิง นอกจากนี้ยังมีการปรับสัดส่วนผู้ประกอบการในแต่ละภูมิภาคให้มีความเหมาะสมมากขึ้น

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข่าวสารโครงการได้ที่เว็บไซต์ www.thailandtourismcouncil.org

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.)

E-mail: Info@thailandtourismcouncil.org



THAILAND TOURISM CONFIDENCE INDEX

